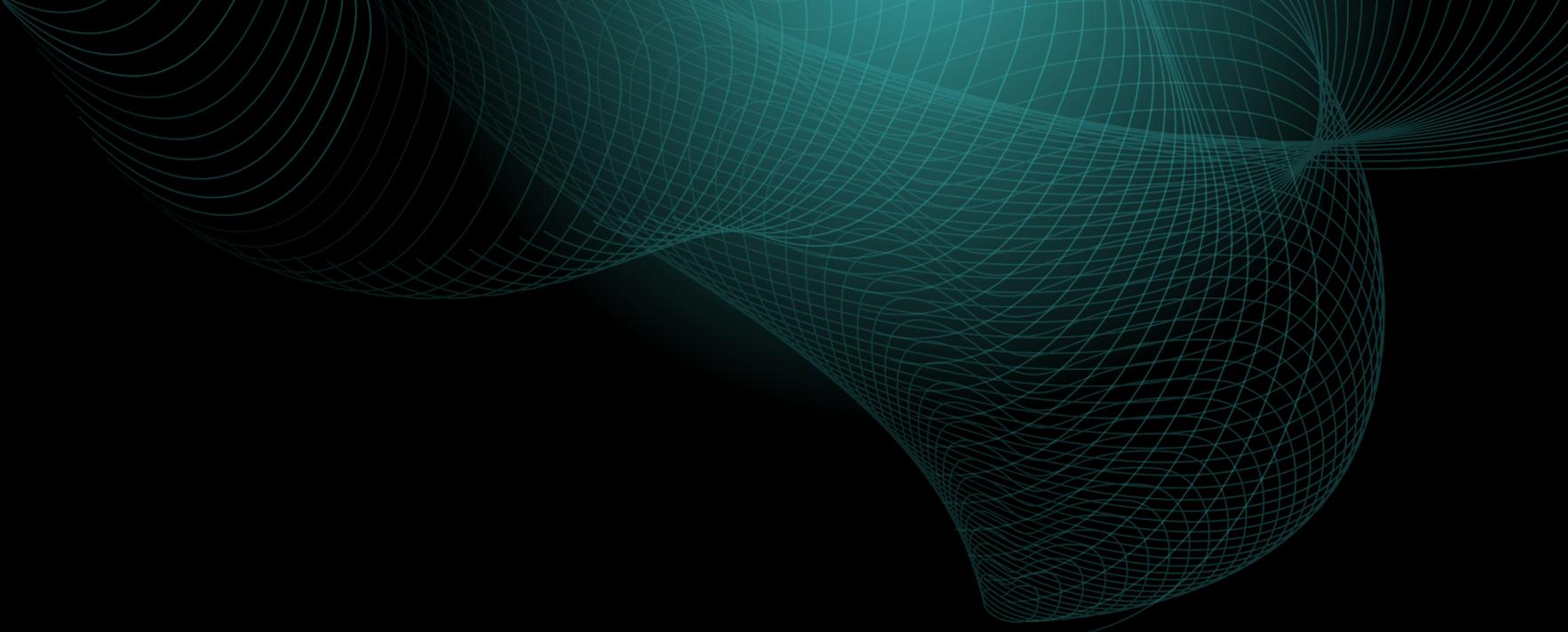


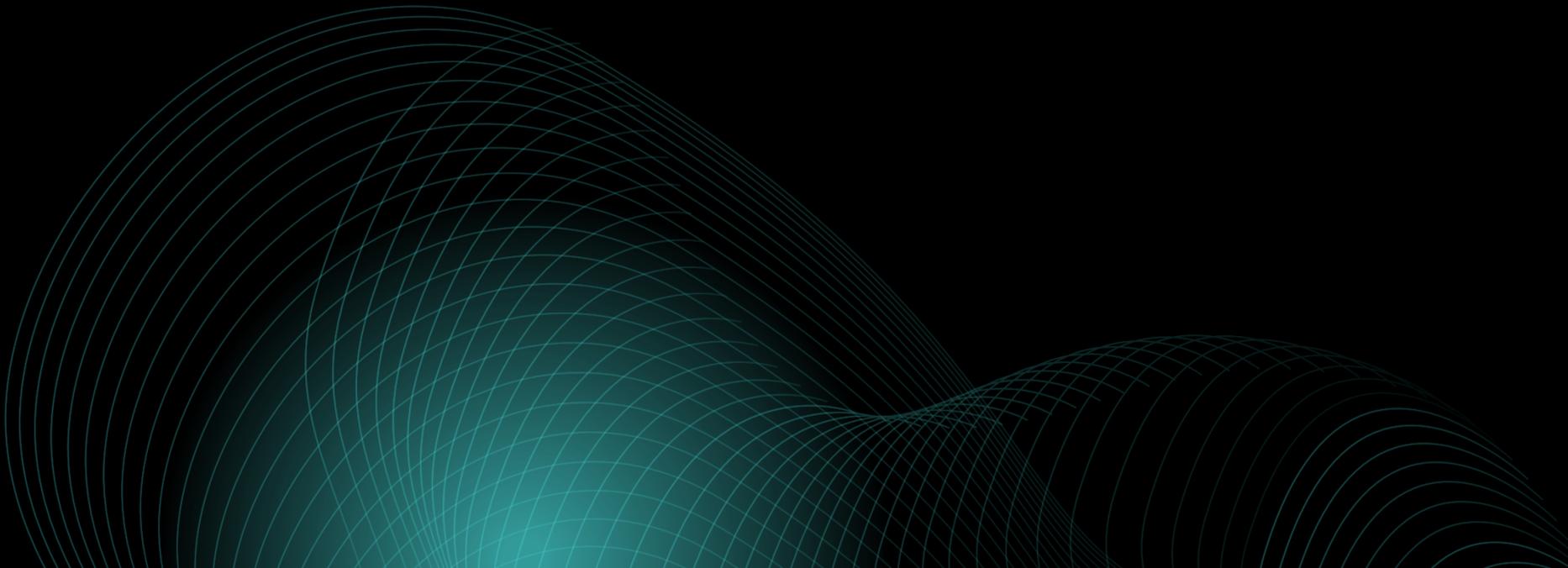
A futuristic airplane is shown in a digital environment with glowing lines and a wireframe globe. The airplane is dark blue and sleek, with a prominent nose and large engines. The background is a dark blue space with glowing yellow and white lines, suggesting a digital or futuristic setting. The overall tone is high-tech and innovative.

Cap sur 2025 : Les grandes tendances digitales pour réinventer le tourisme wallon

CAPTAIN AI



Rapide introduction



CAPTAIN AI

SOLUTIONS IA BIG BANG

FORMATION IA

**Élevez vos
compétences en IA
au niveau supérieur.**

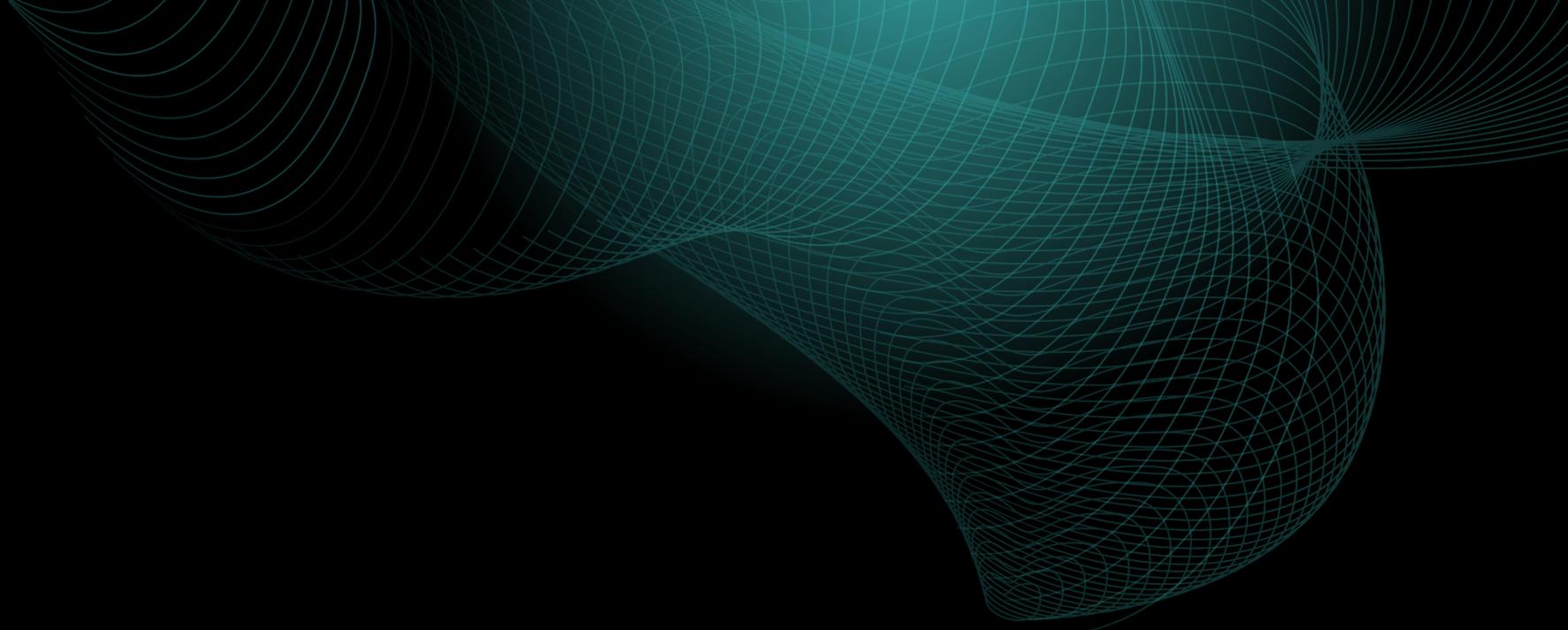
CONSULTANCE IA

**Vous accompagner dans
votre transformation IA.**

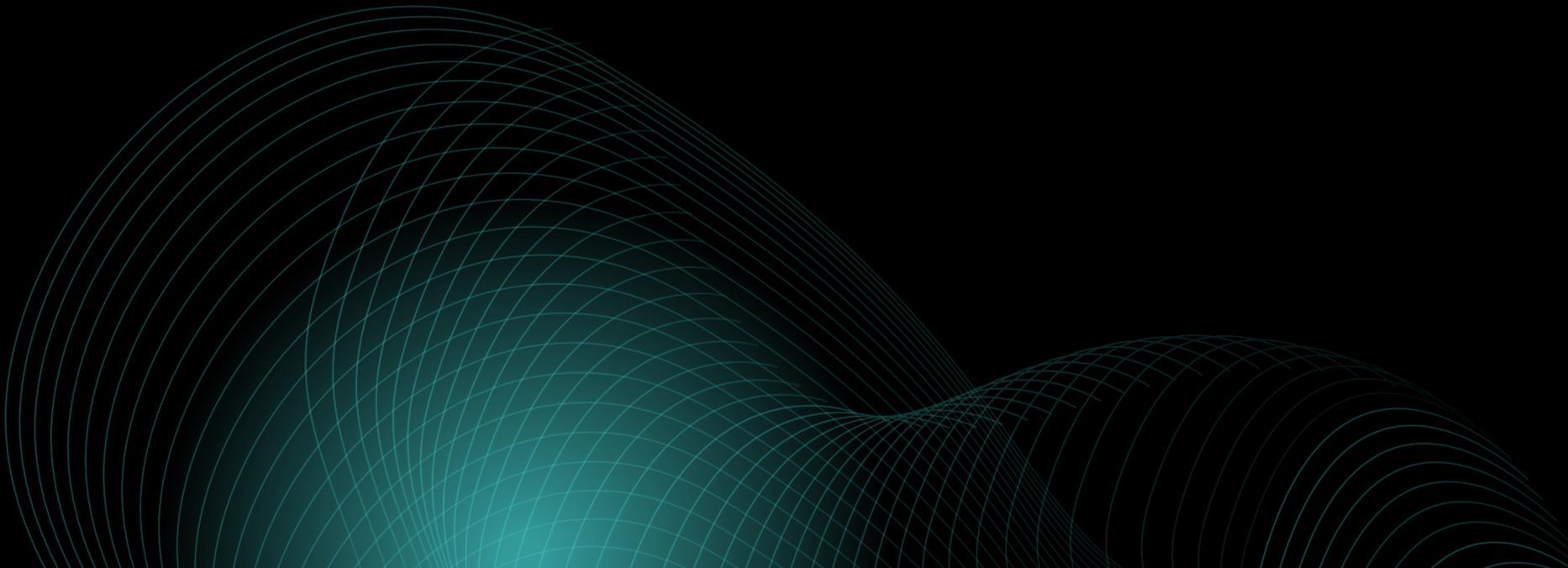
CAPTAIN AI LABS

**Concevoir des
solutions d'IA
innovantes adaptées à
vos besoins uniques.**

CAPTAIN AI



I. Grandes tendances du marketing digital

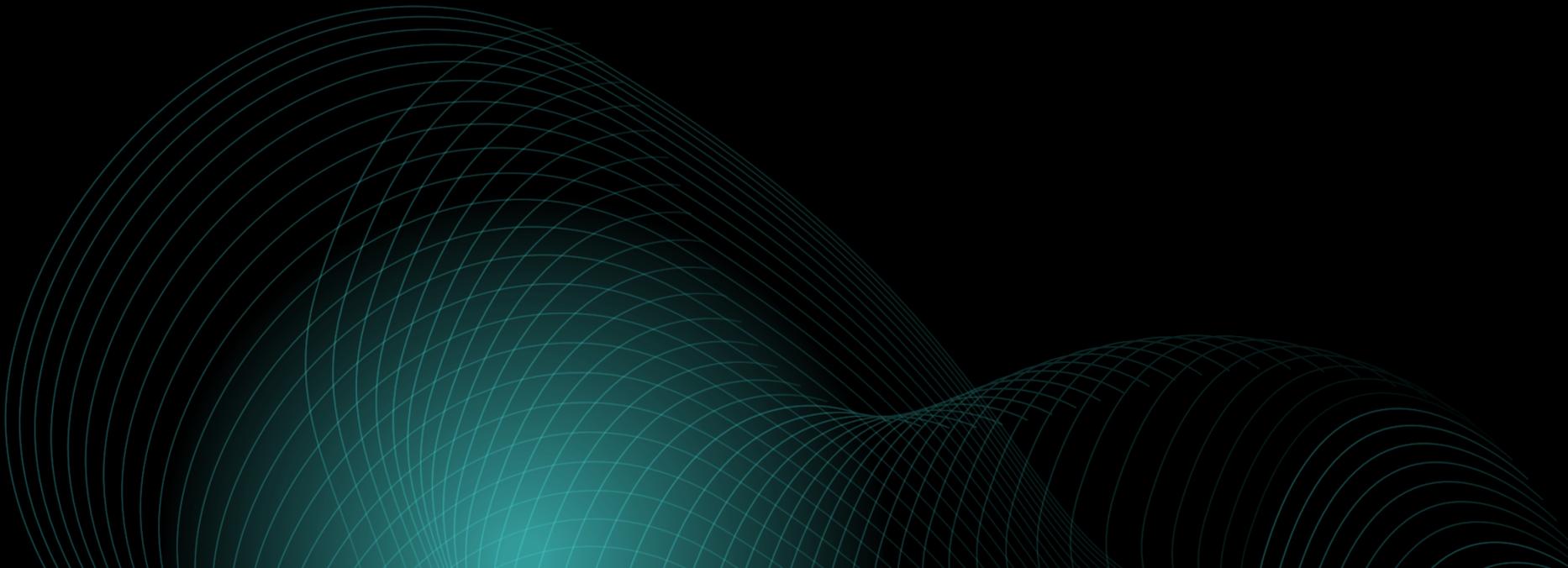


CAPTAIN AI

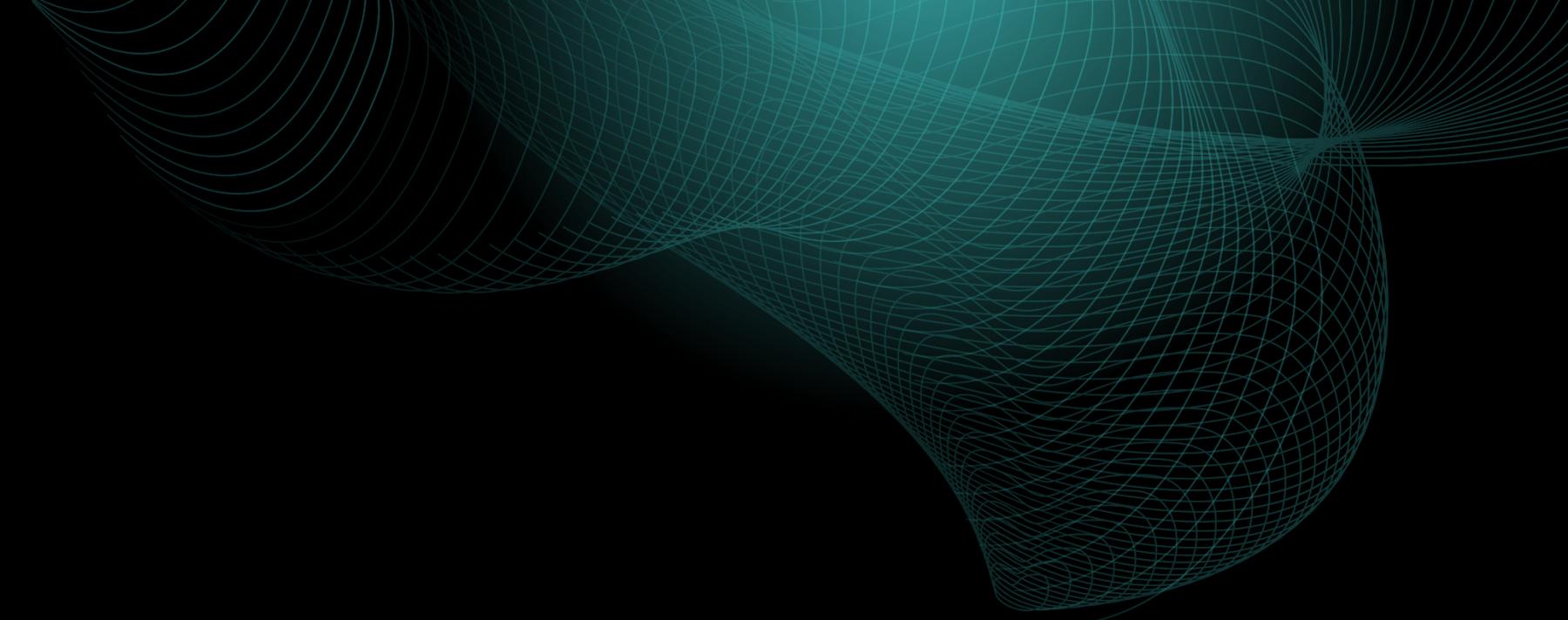


Le digital est en évolution permanente :

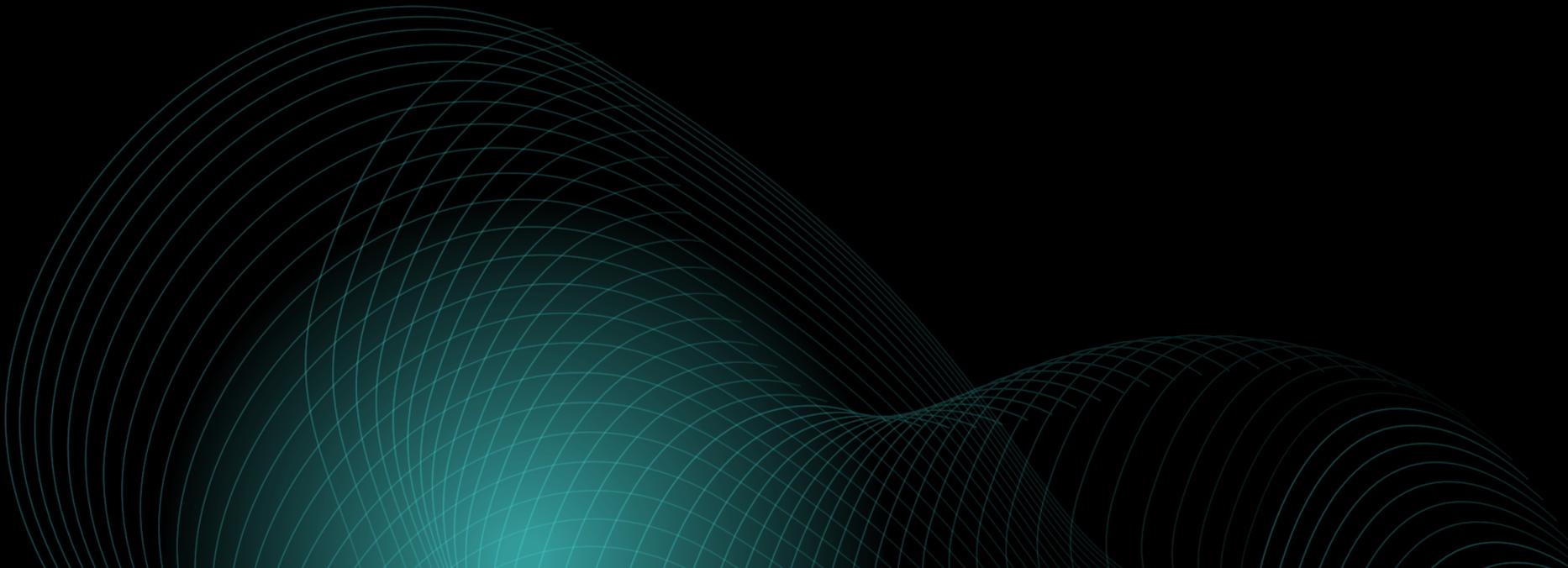
- Nouveaux outils
- Nouvelles plateformes
- Nouvelles méthodes de communication



CAPTAIN AI



1. Personnalisation avancée



CAPTAIN AI

Les voyageurs s'attendent à des offres et des publicités sur mesure.



recommandations de voyages personnalisées.

CAPTAIN AI

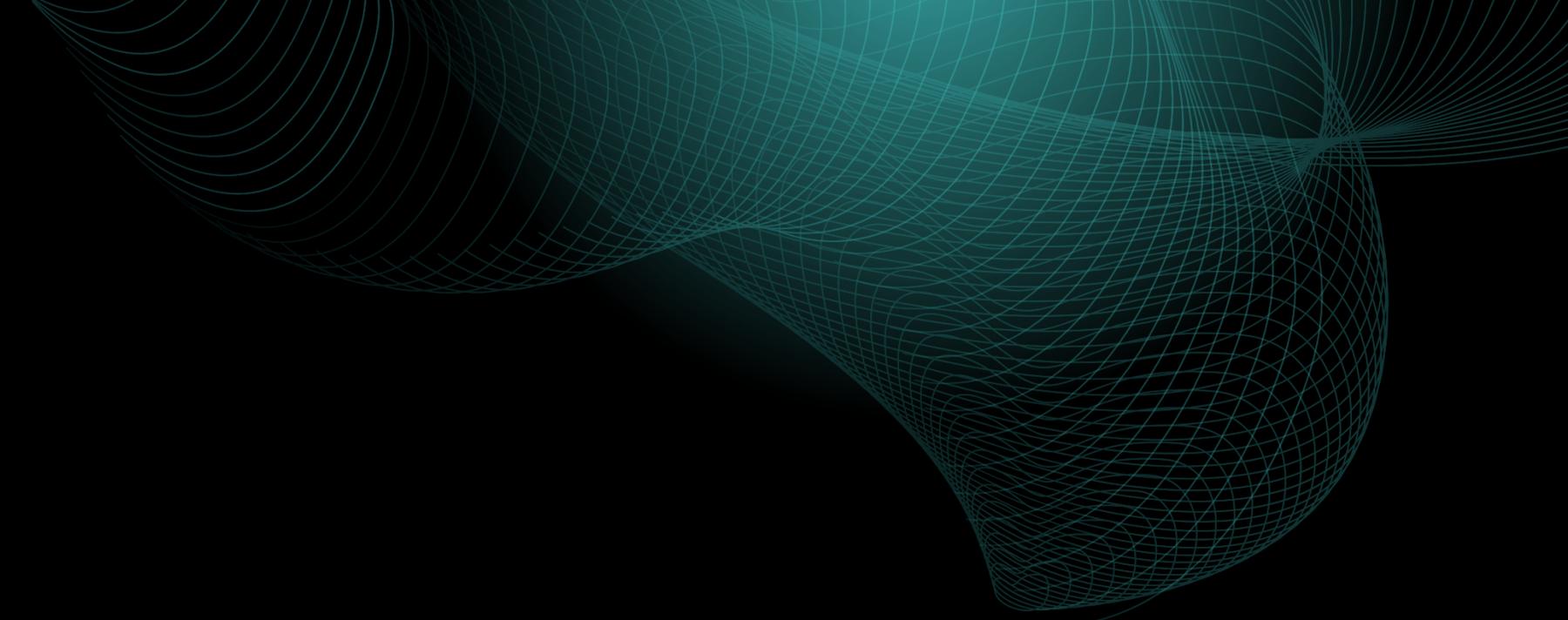
Pour le faire :

- Segmentations avancées
- Scénarios d'automatisation
- Analyse avancée IA avec modèles prédictifs

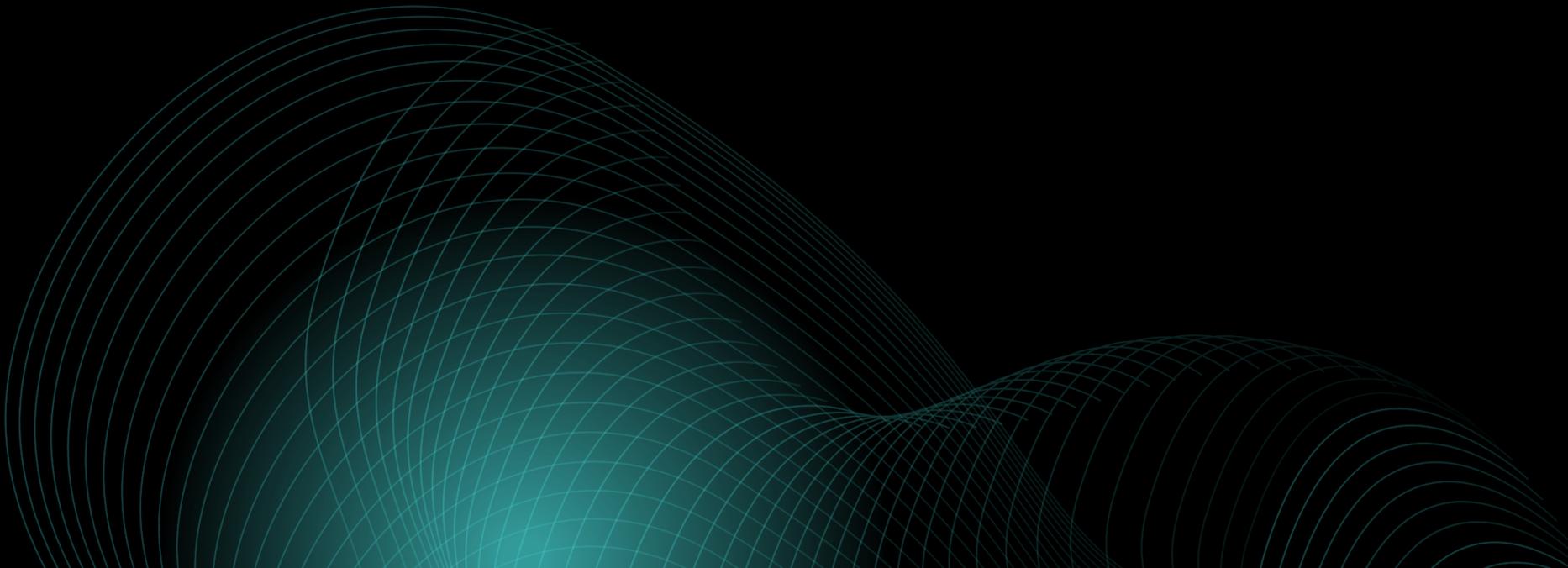


Promos ciblées en fonction de facteurs tels que la saison, les événements, le profil du voyageur, etc.

CAPTAIN AI



2. Omnicanalité et parcours client fluide



CAPTAIN AI



Les utilisateurs nomades

CAPTAIN AI

Les voyageurs passent de plus en plus d'un canal à l'autre (mobile, desktop, tablette).



Il faut assurer une expérience homogène.

CAPTAIN AI

Besoin de **cohérence** sur tous les points de contact :

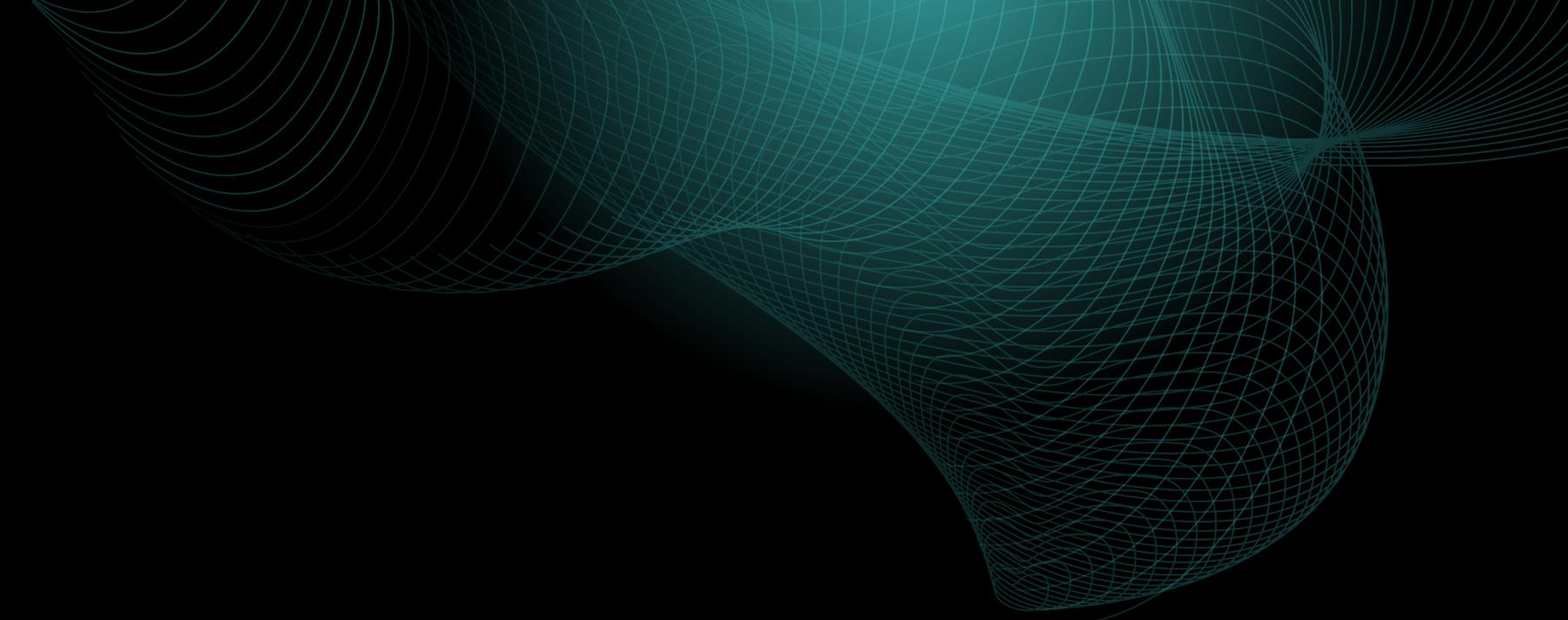
- Site web
- Réseaux sociaux
- Chatbot
- etc

Pour y arriver :

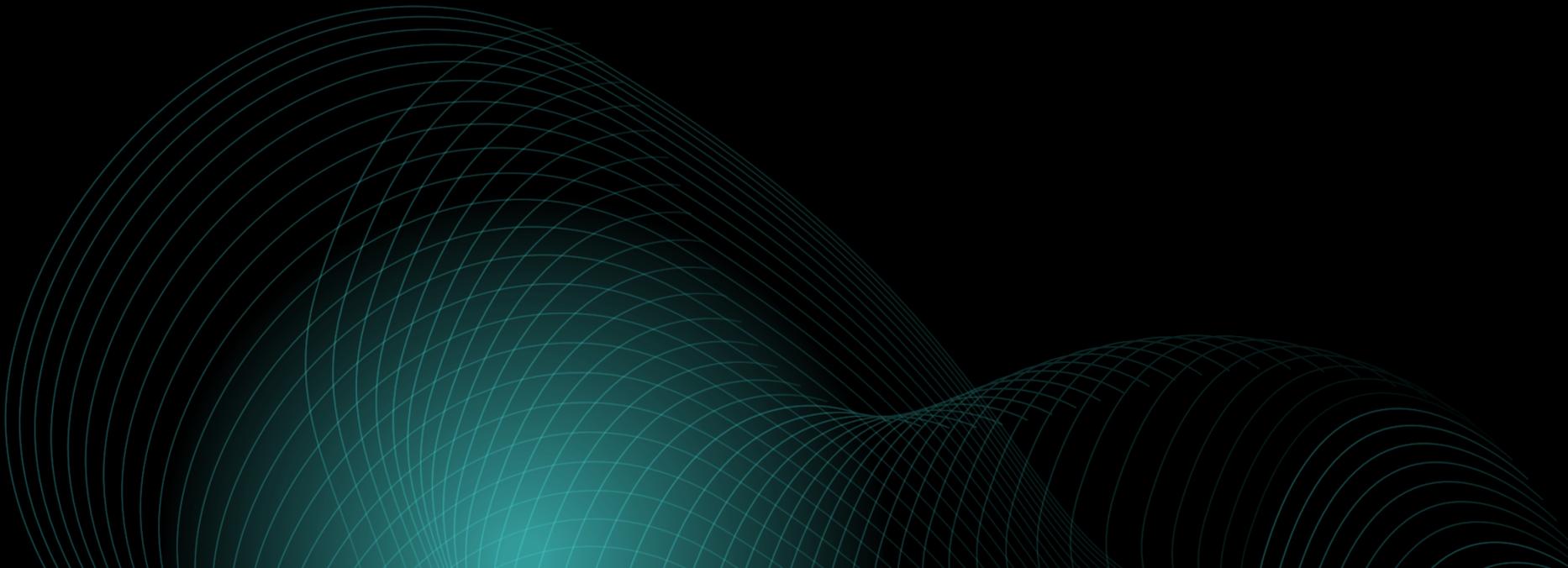
- Multiplier les points d'interaction



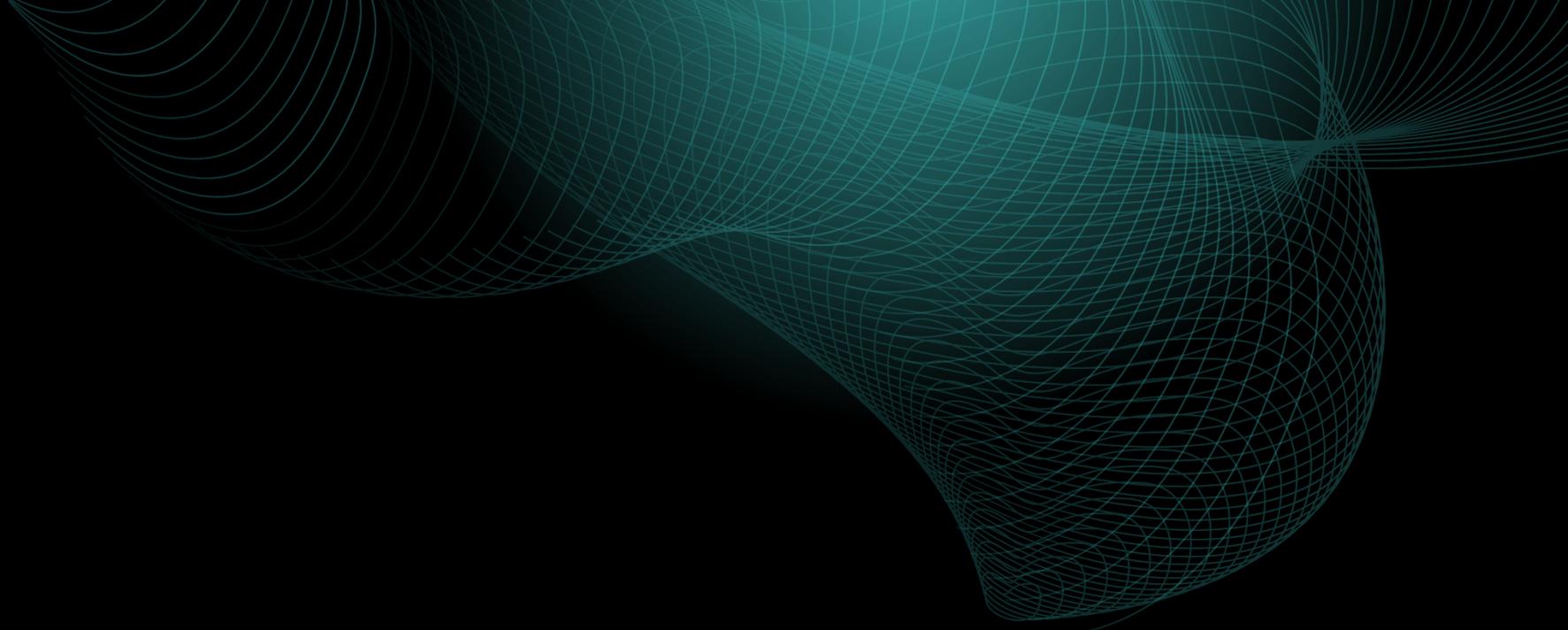
Offrir la possibilité de réserver via Messenger ou WhatsApp pour **simplifier la conversion.**



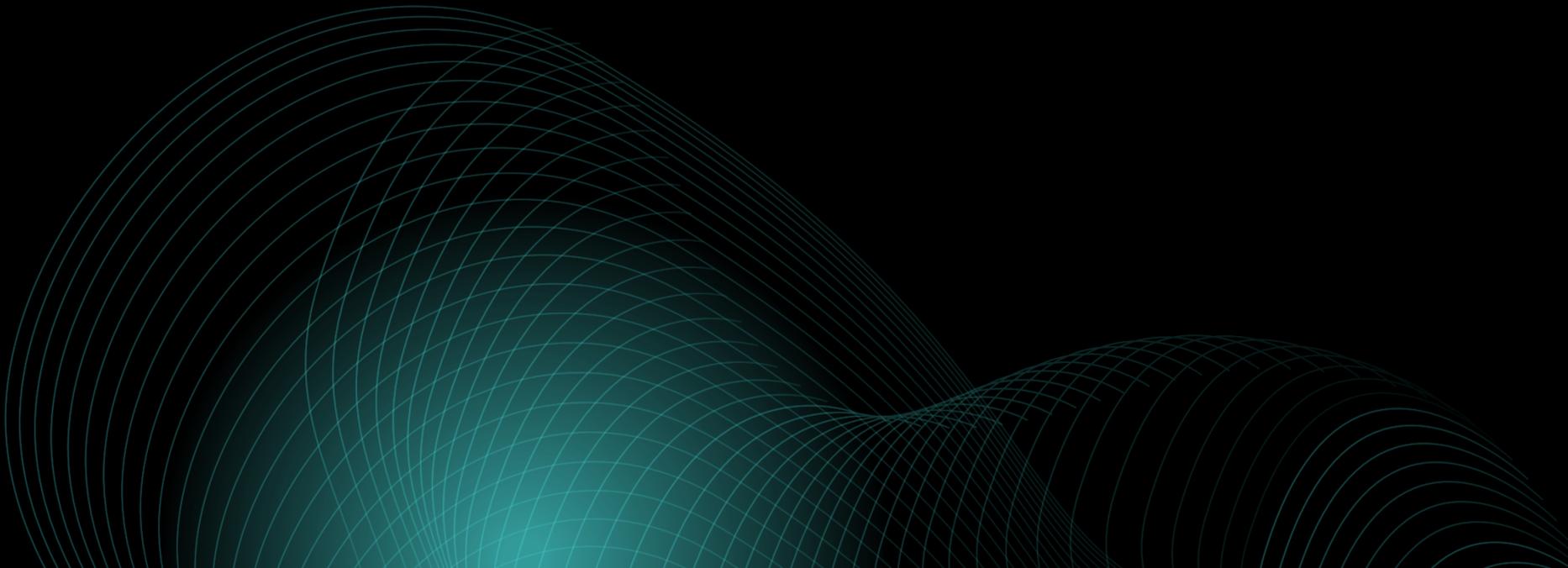
4. Le social commerce



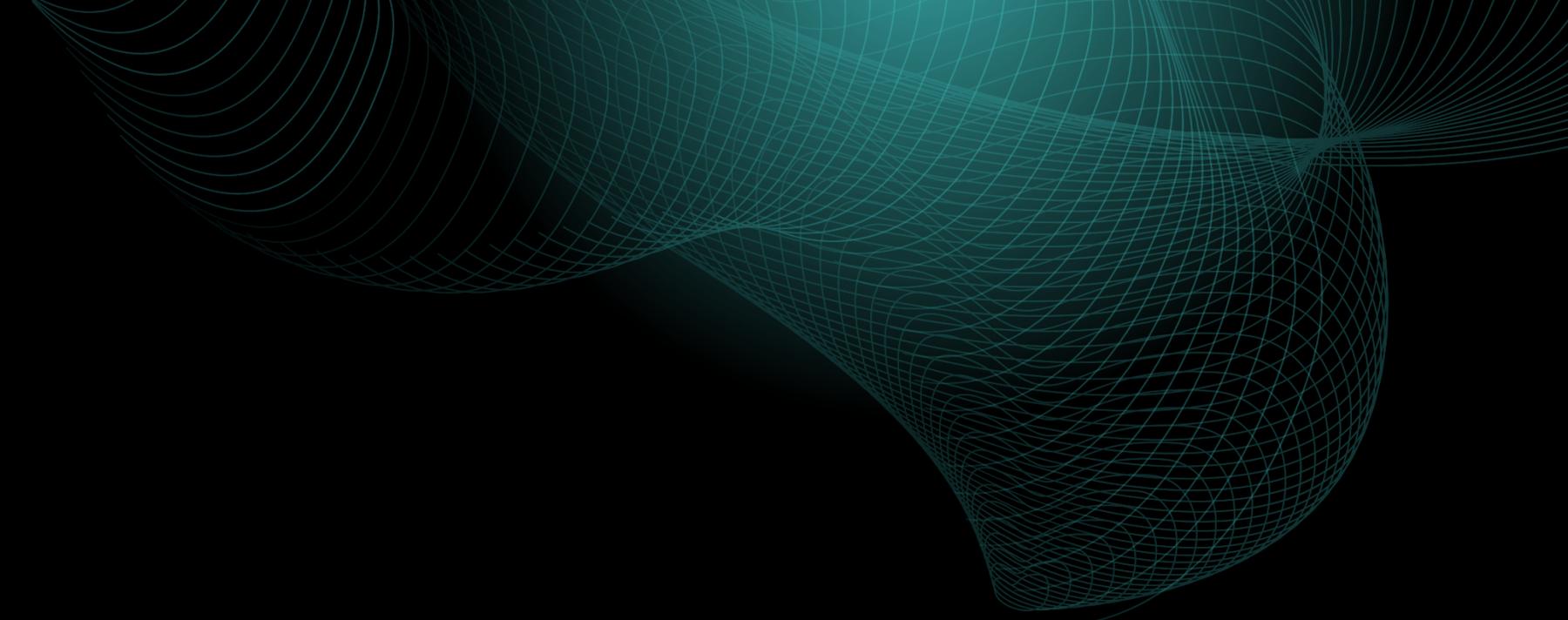
CAPTAIN AI



Les réseaux sociaux intègrent de plus en plus la
fonctionnalité d'achat direct.

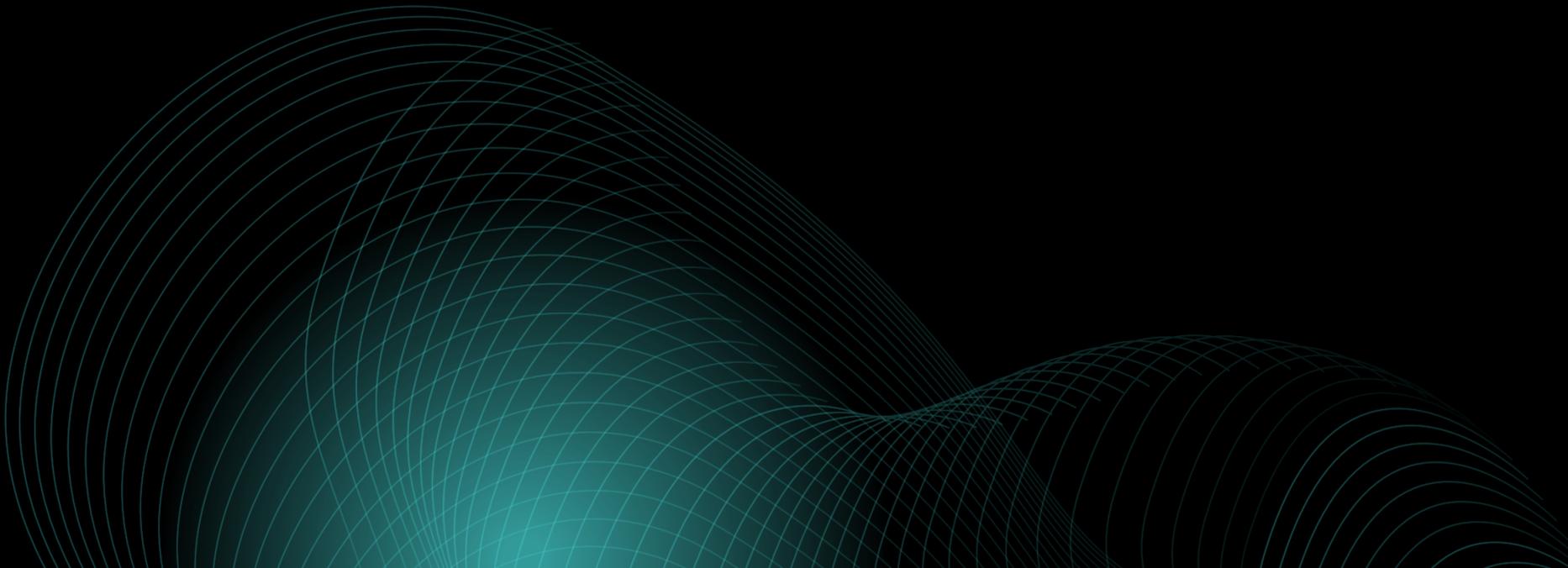


CAPTAIN AI

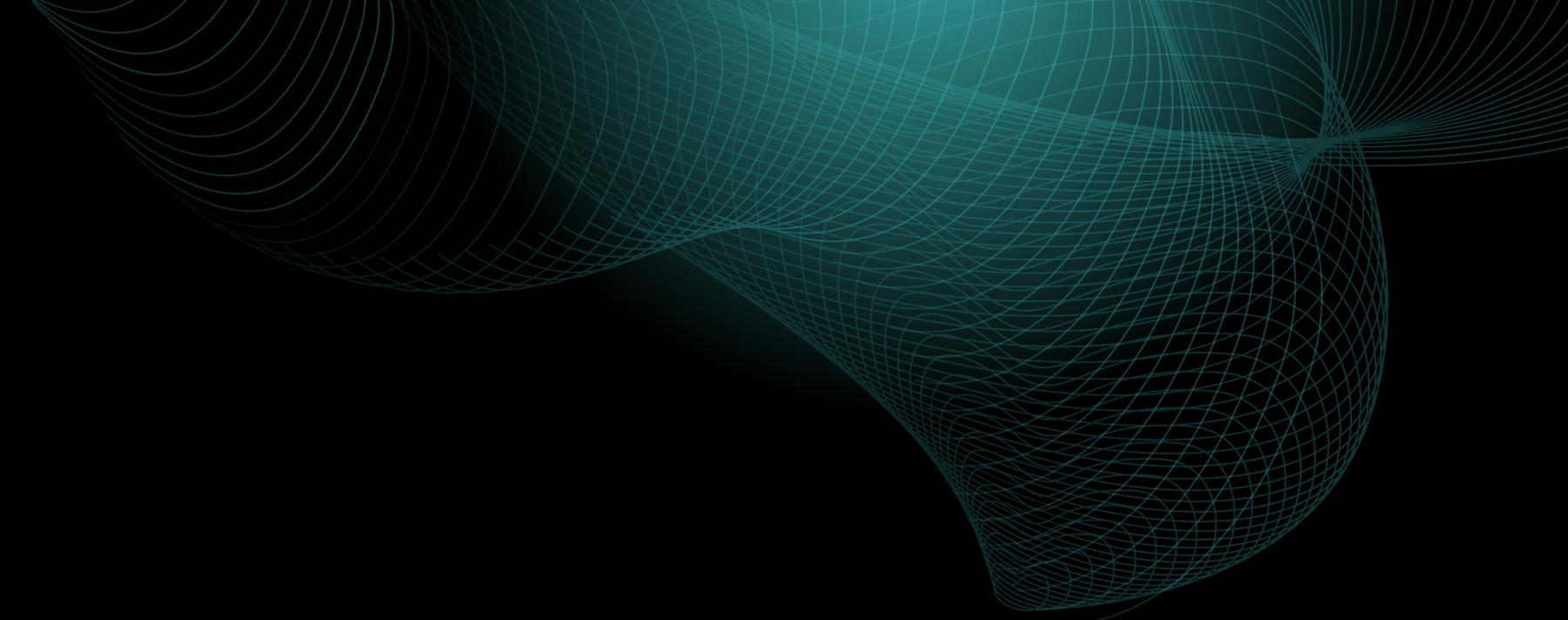


Pour y arriver :

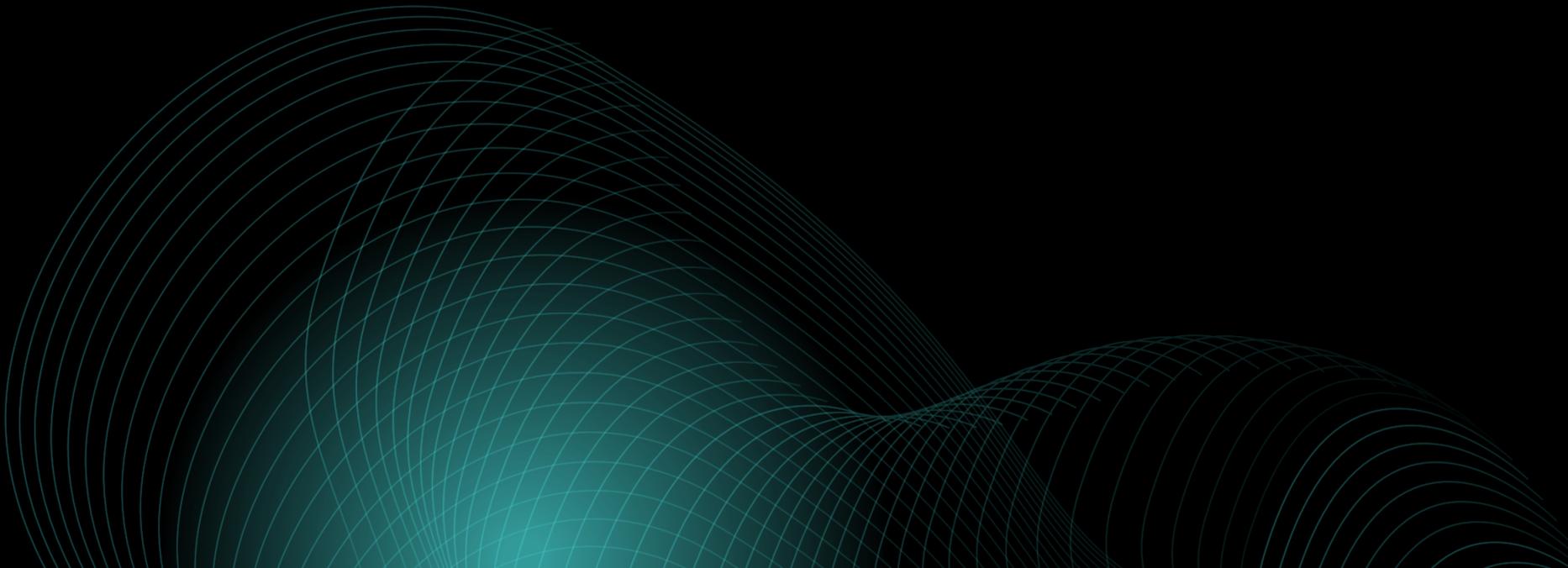
- Créer des offres « click-to-book » sur Instagram ou Facebook.



CAPTAIN AI



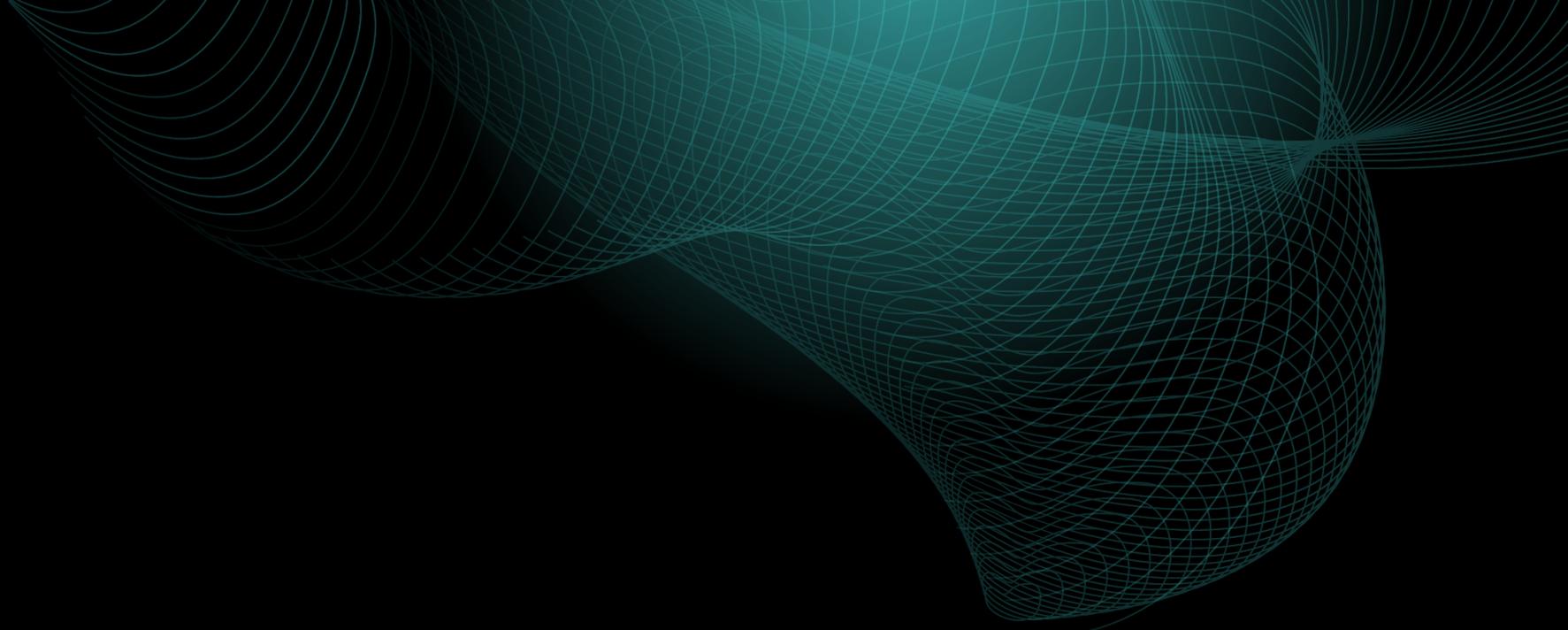
3. Marketing d'influence et micro-influenceurs



CAPTAIN AI

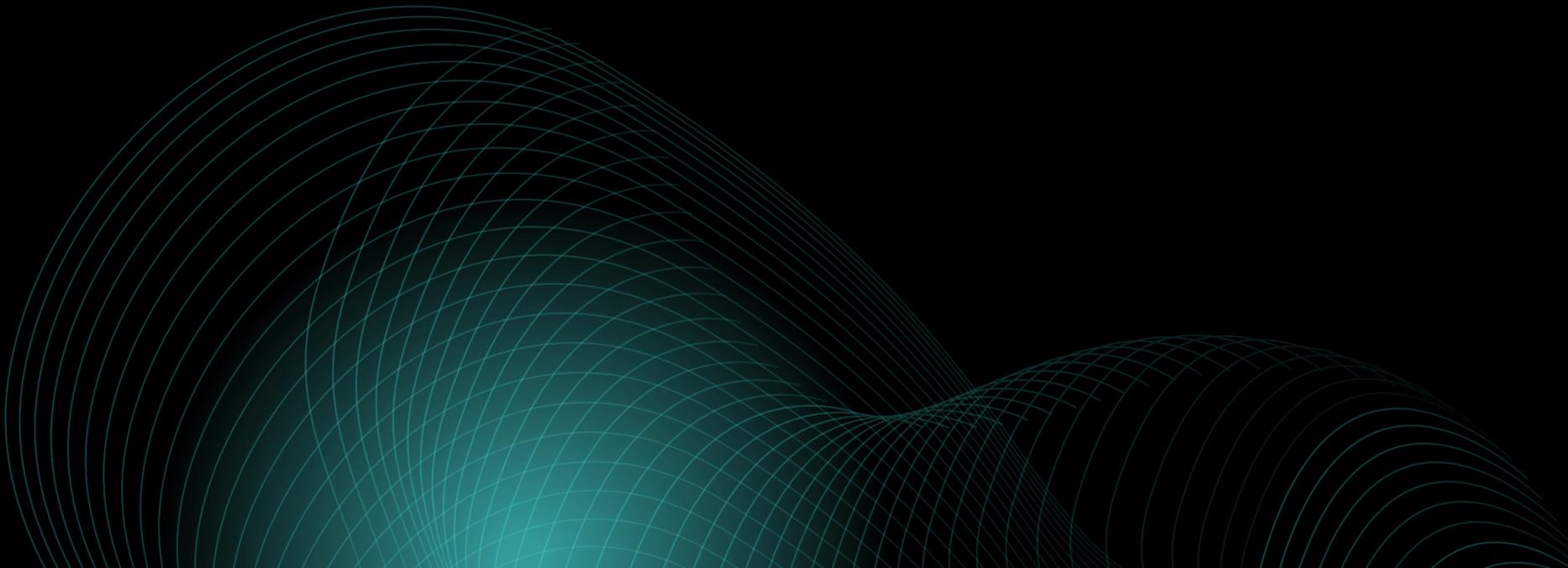
Les micro-influenceurs :

- communauté plus restreinte mais très engagée
- importance croissante
- très efficaces pour les voyages



Pour y arriver :

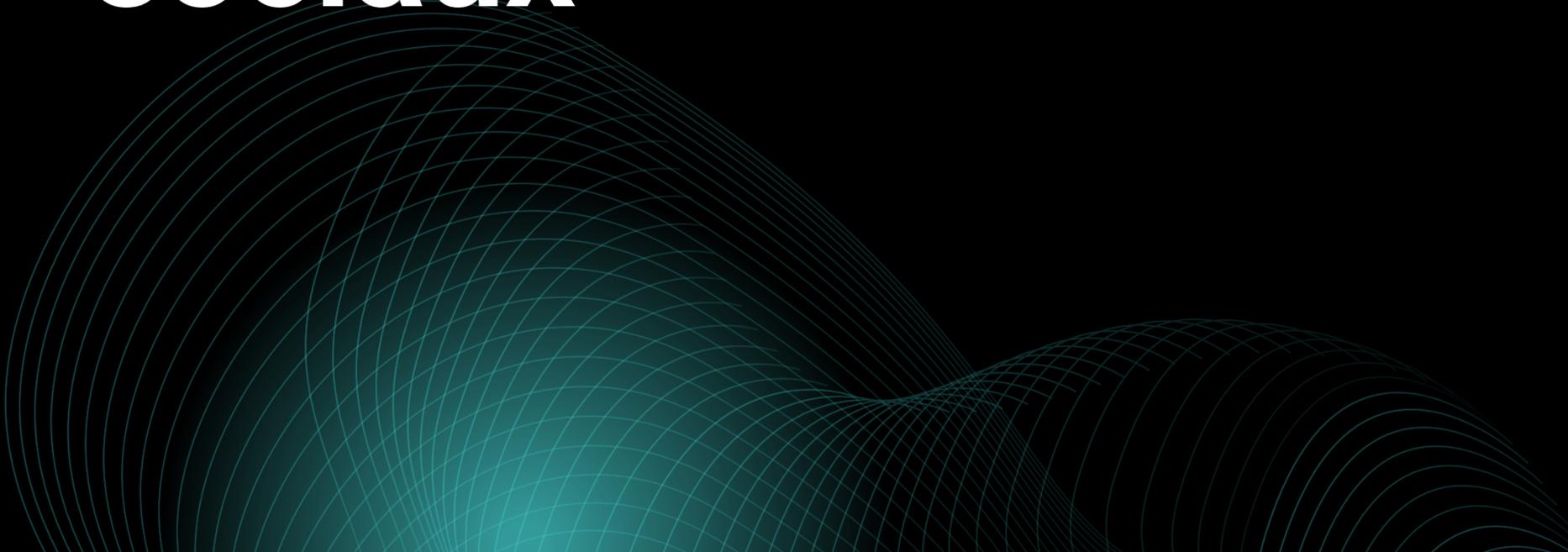
- **Créer des campagnes axées sur l'authenticité.**



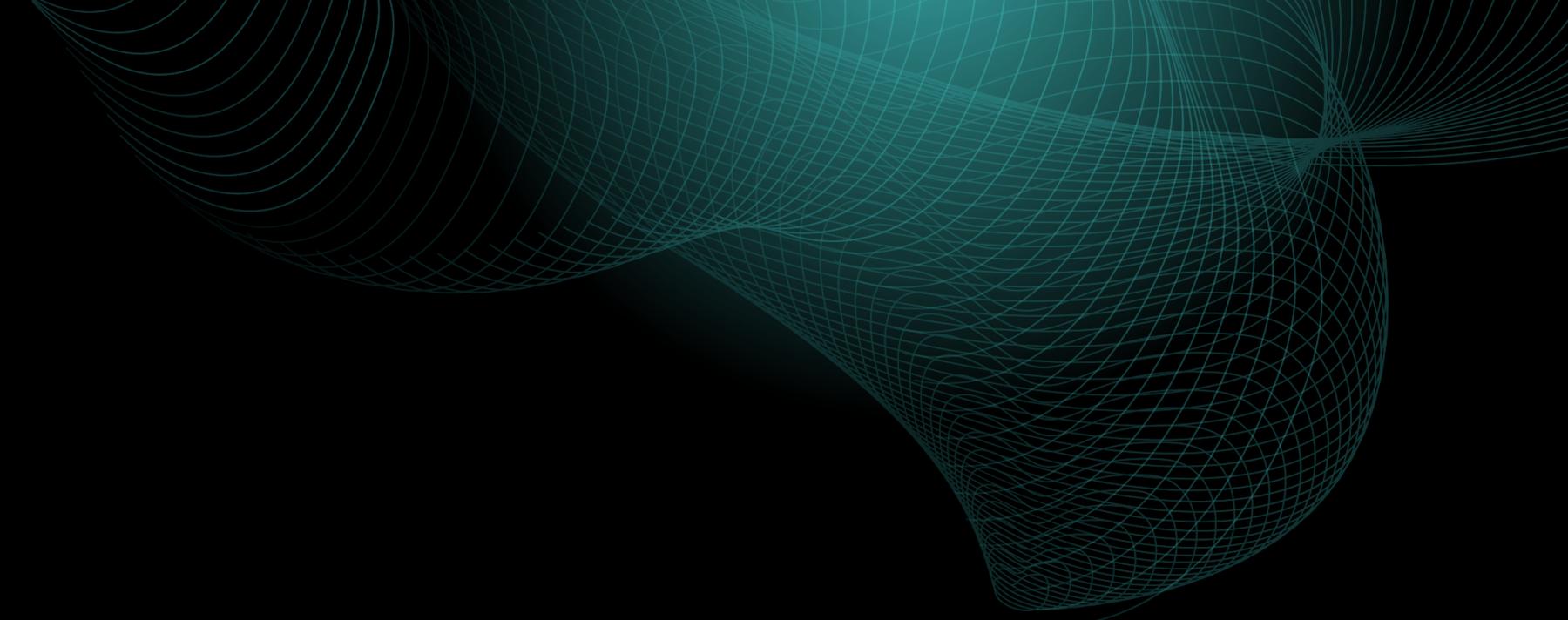
CAPTAIN AI



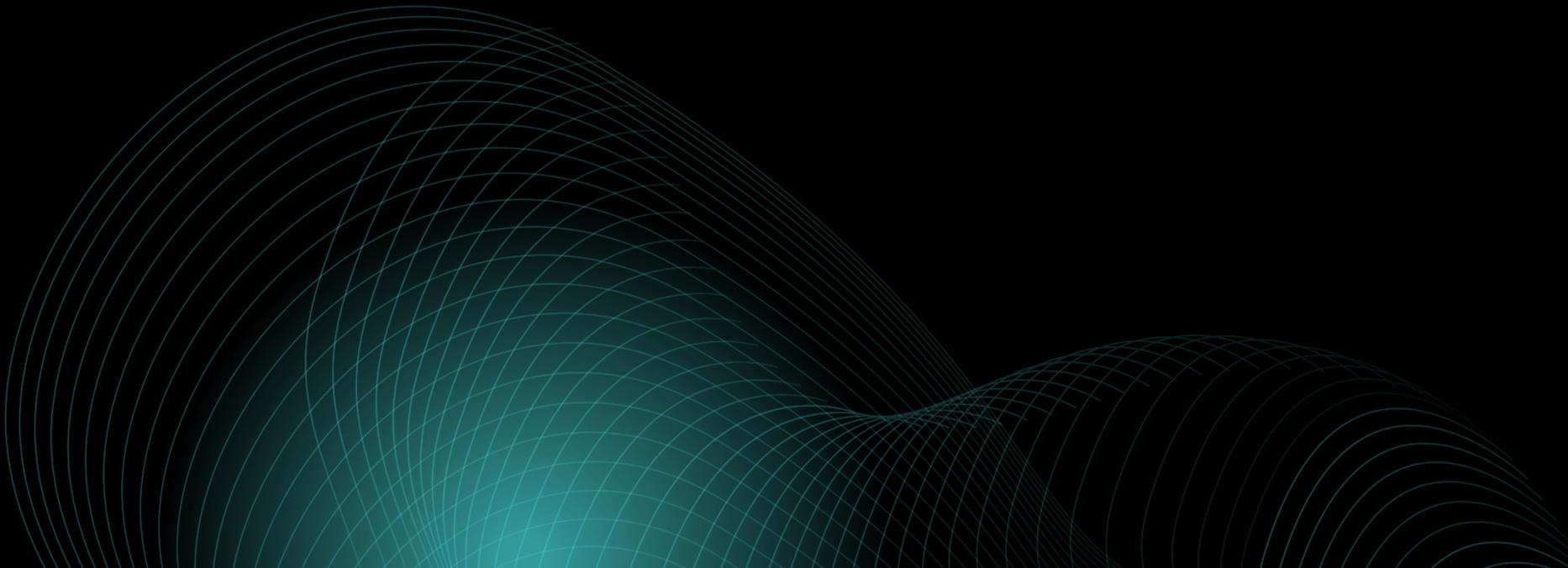
II. Évolutions récentes de la communication digitale sur les réseaux sociaux



CAPTAIN AI



1. Les plateformes et formats phares



CAPTAIN AI

TikTok et les formats courts et immersifs :

- Vidéos courtes
- Reels
- Stories

Facebook reste pertinent pour les audiences plus matures. Les voyageurs plus jeunes sont très présents sur **TikTok et Instagram**.



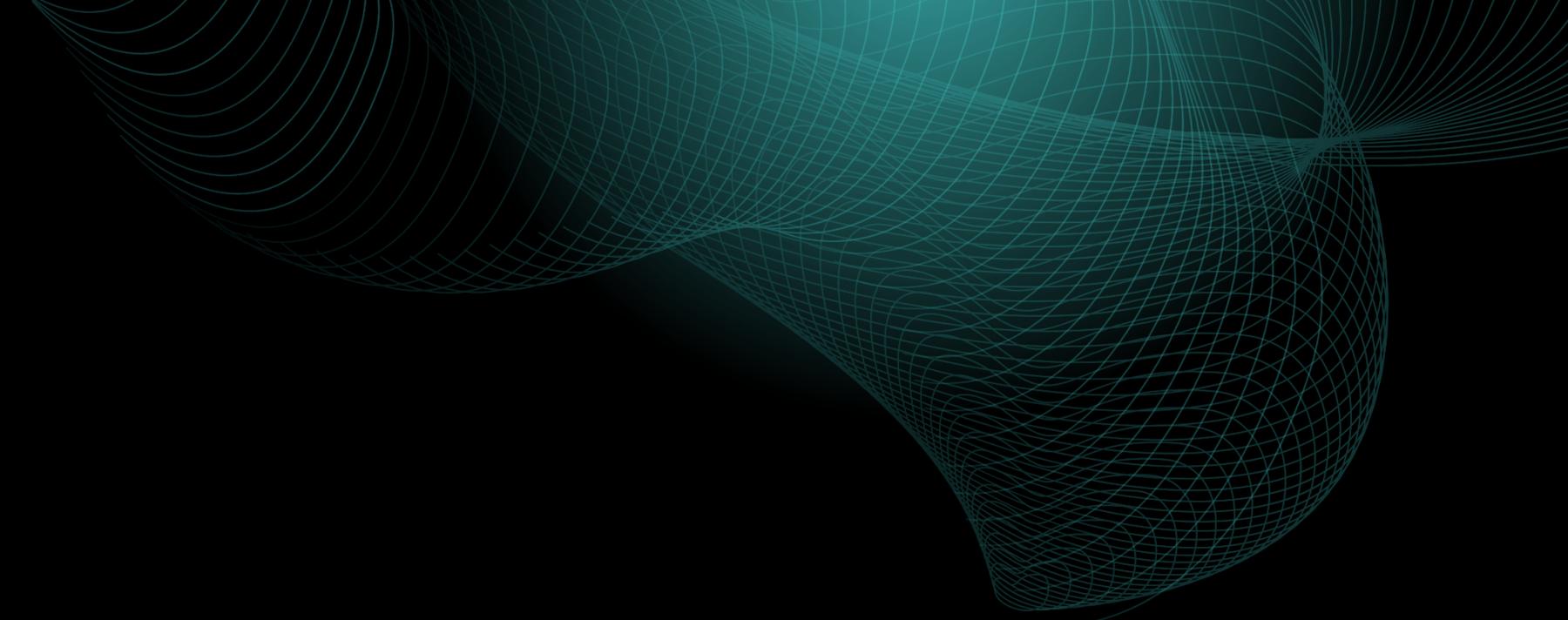
Adapter le contenu au public du réseau.

Pour y arriver :

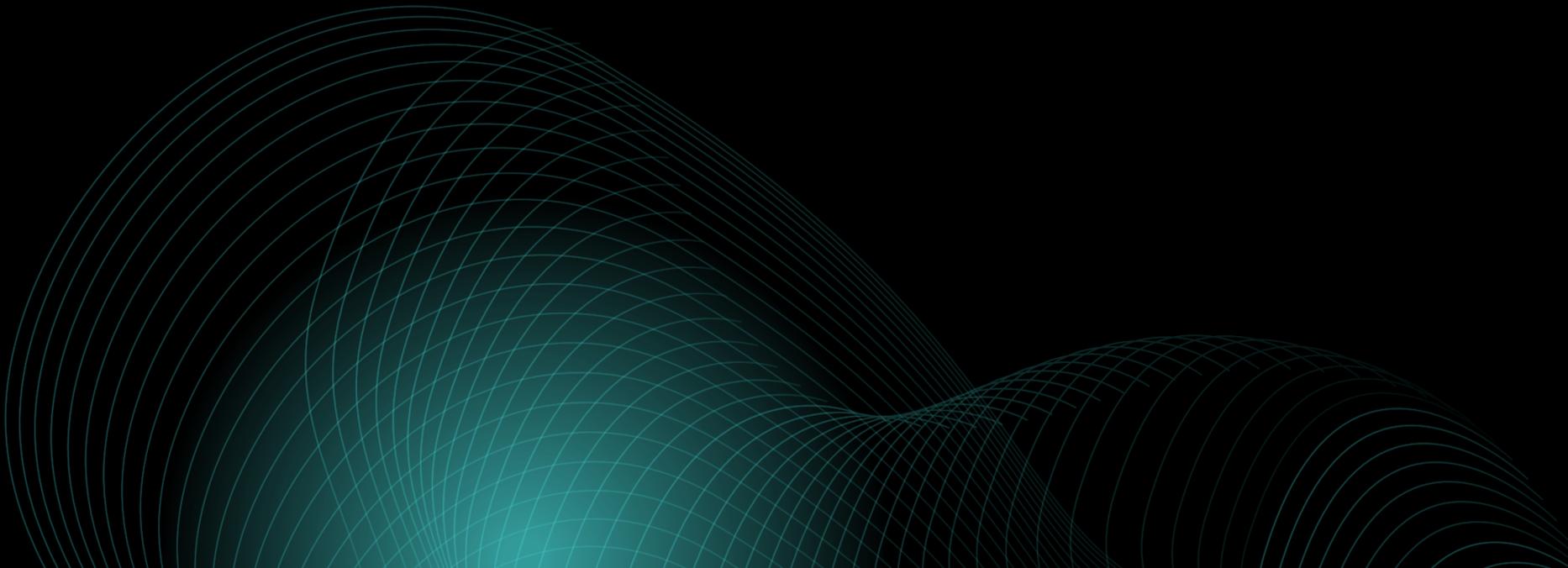
- Travailler le narratif.



Mettez en avant le storytelling – un musée ou une attraction peut partager des anecdotes courtes et visuelles pour attirer l'attention.



2. Engagement communautaire



CAPTAIN AI

Les algorithmes valorisent les interactions sincères :

- commentaires
- partages
- réactions



Adapter le contenu au public du réseau.

CAPTAIN AI

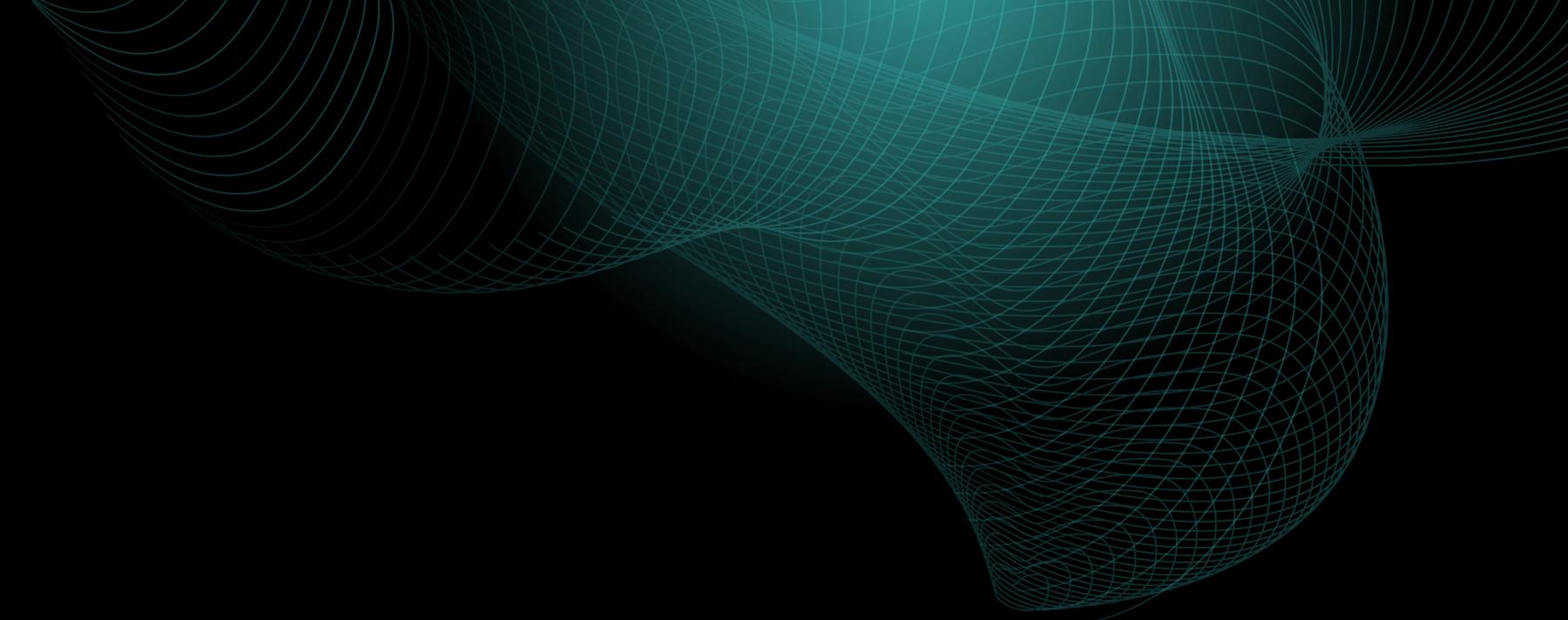
Pour y arriver :

- Appel à l'action du public.

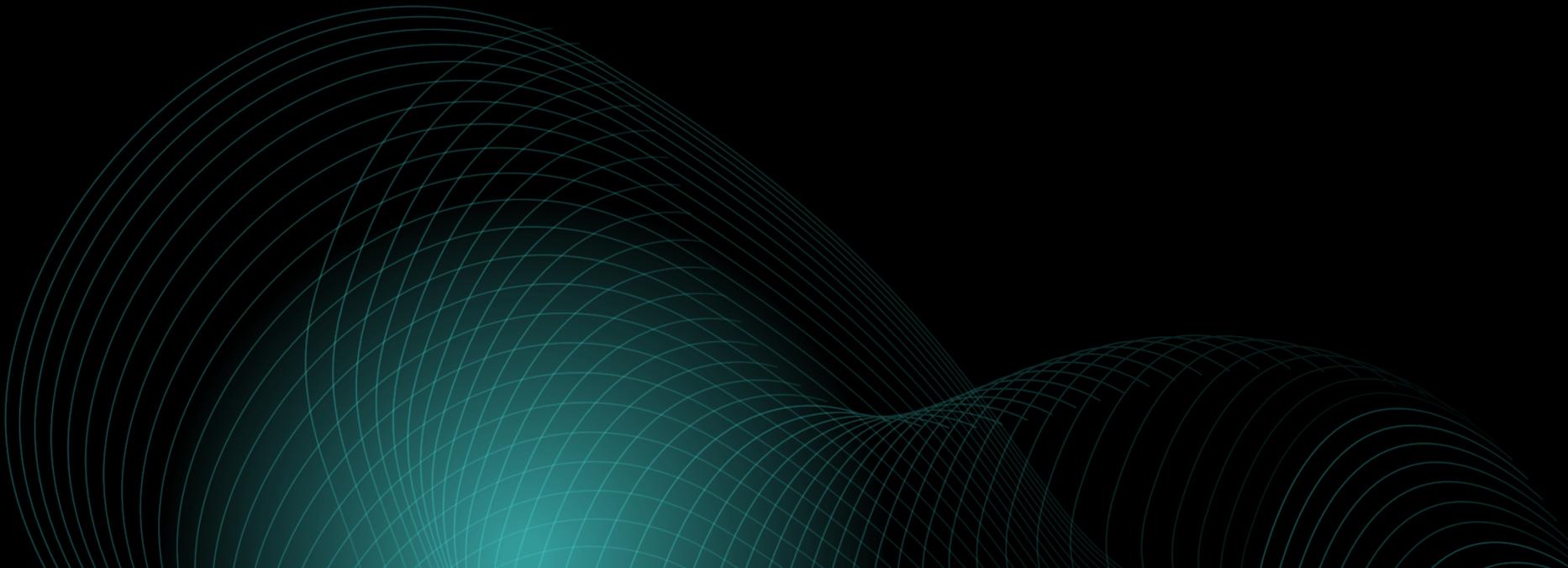
Inciter à participer :

- sondages
- questionnaires
- appels à témoignages





3. Messageries instantanées



CAPTAIN AI

WhatsApp, Facebook Messenger ou encore Telegram deviennent **des canaux de communication client** :

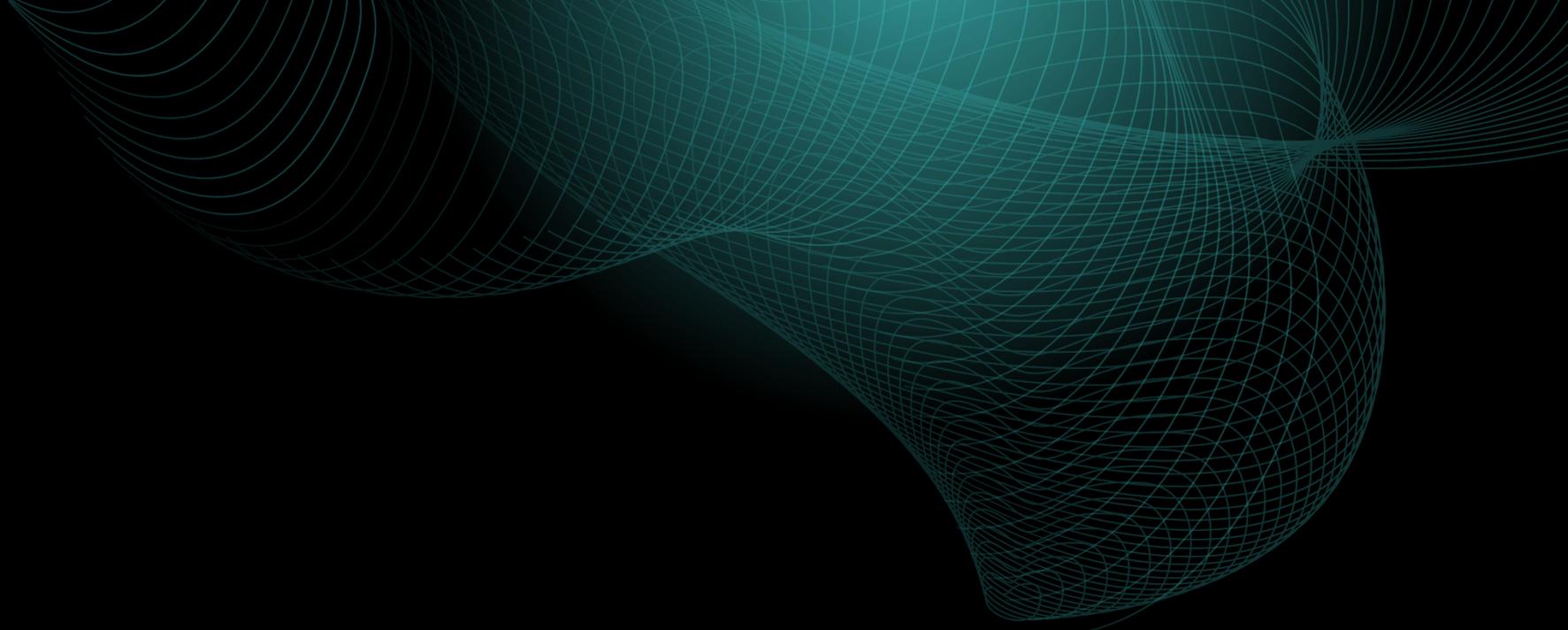
- support
- réservation
- SAV

Pour en tirer parti :

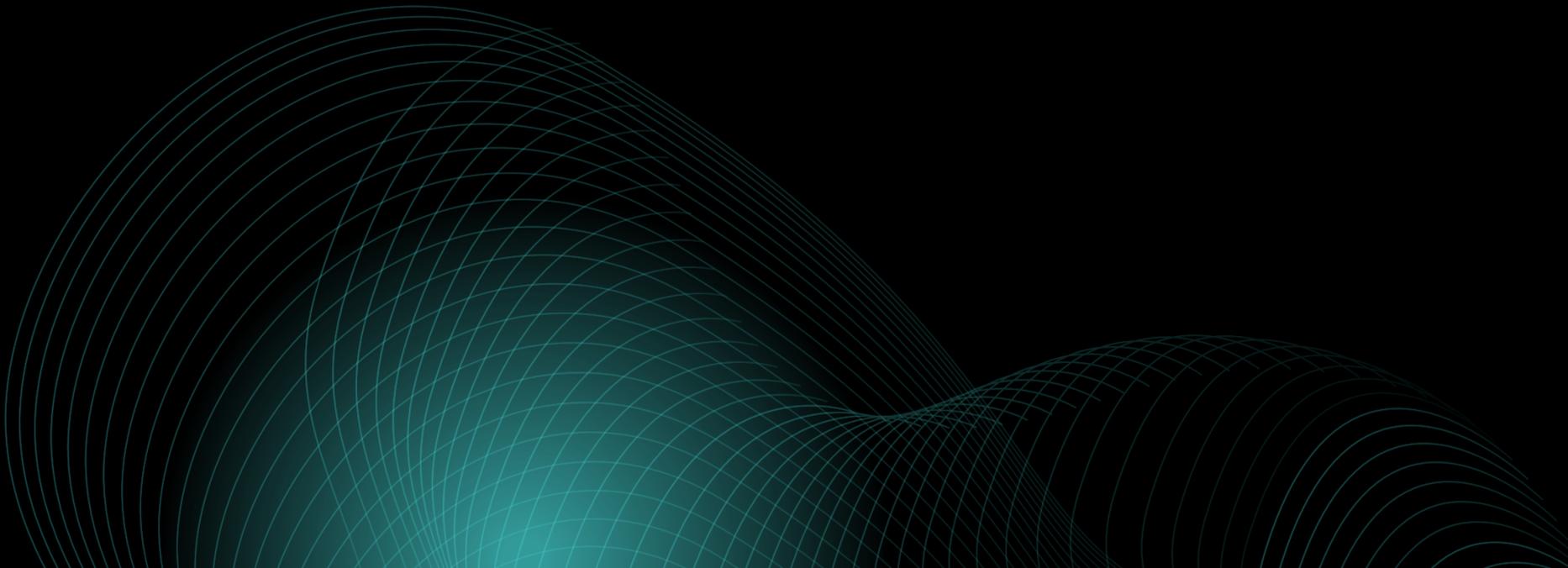
- Se positionner efficacement.



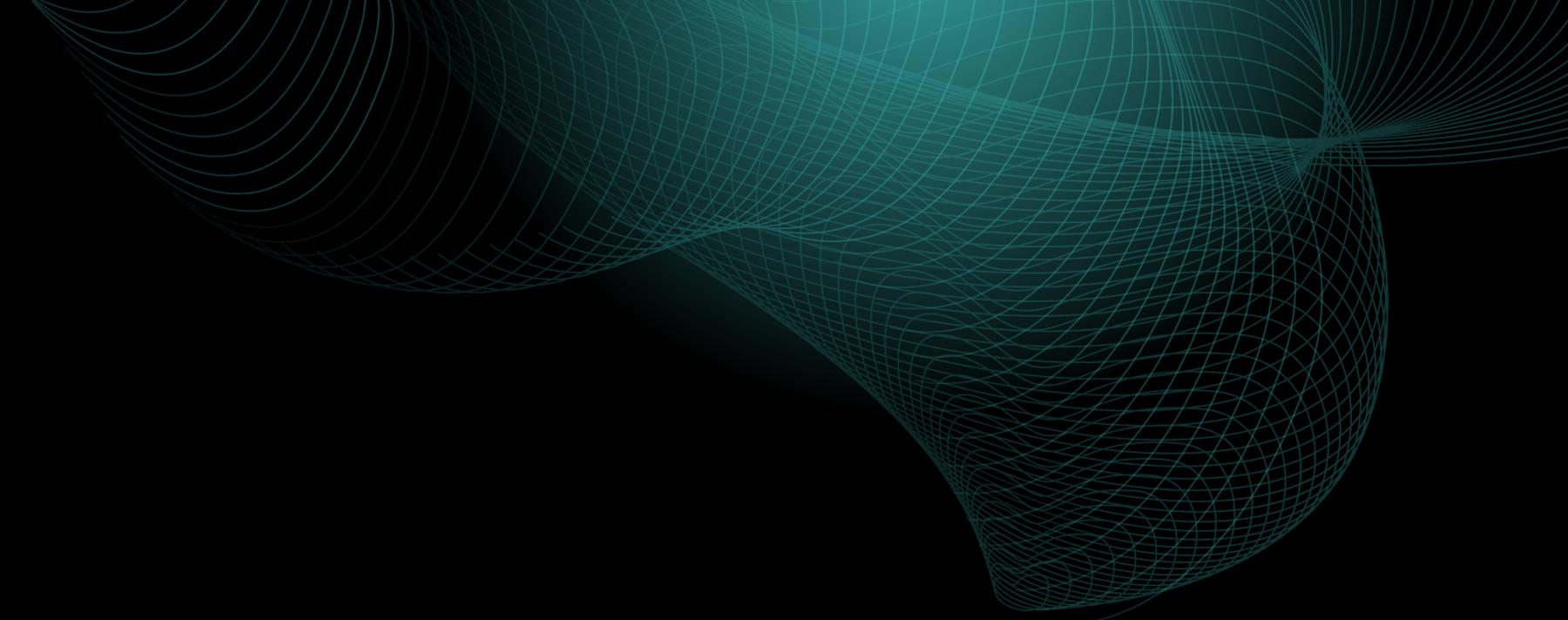
Assurer une réactivité rapide pour rassurer et fidéliser.



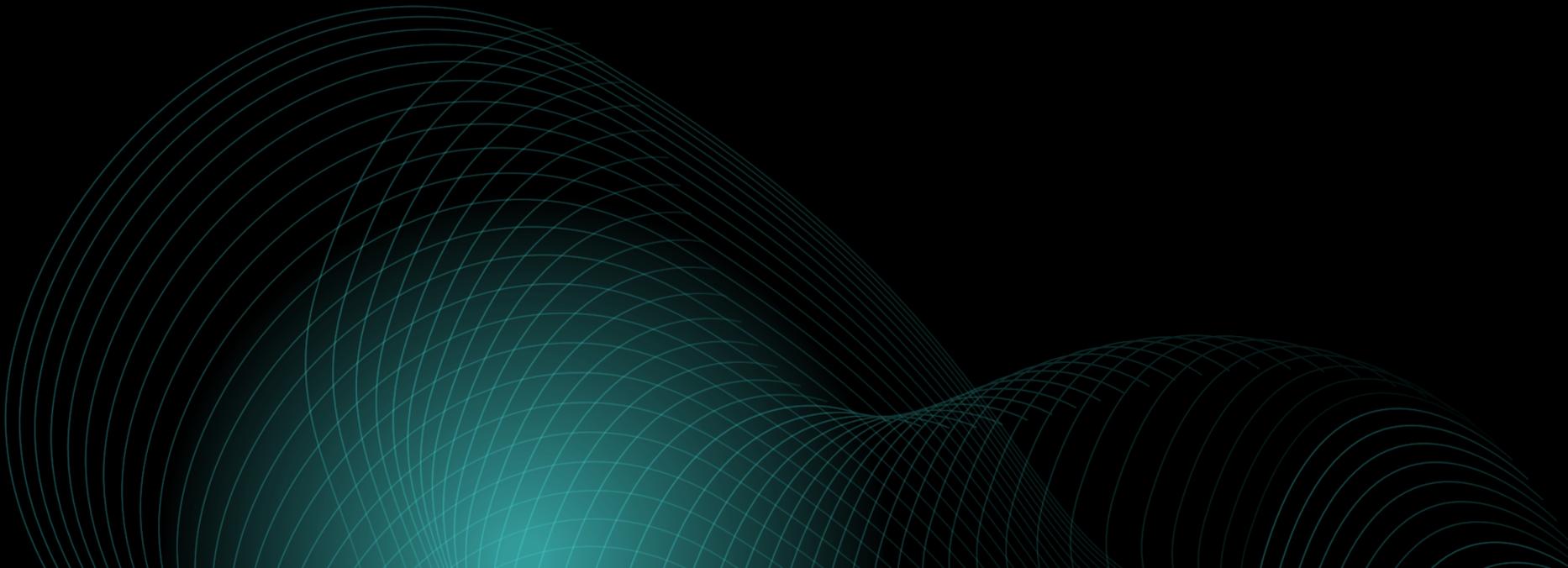
III. Dernières évolutions



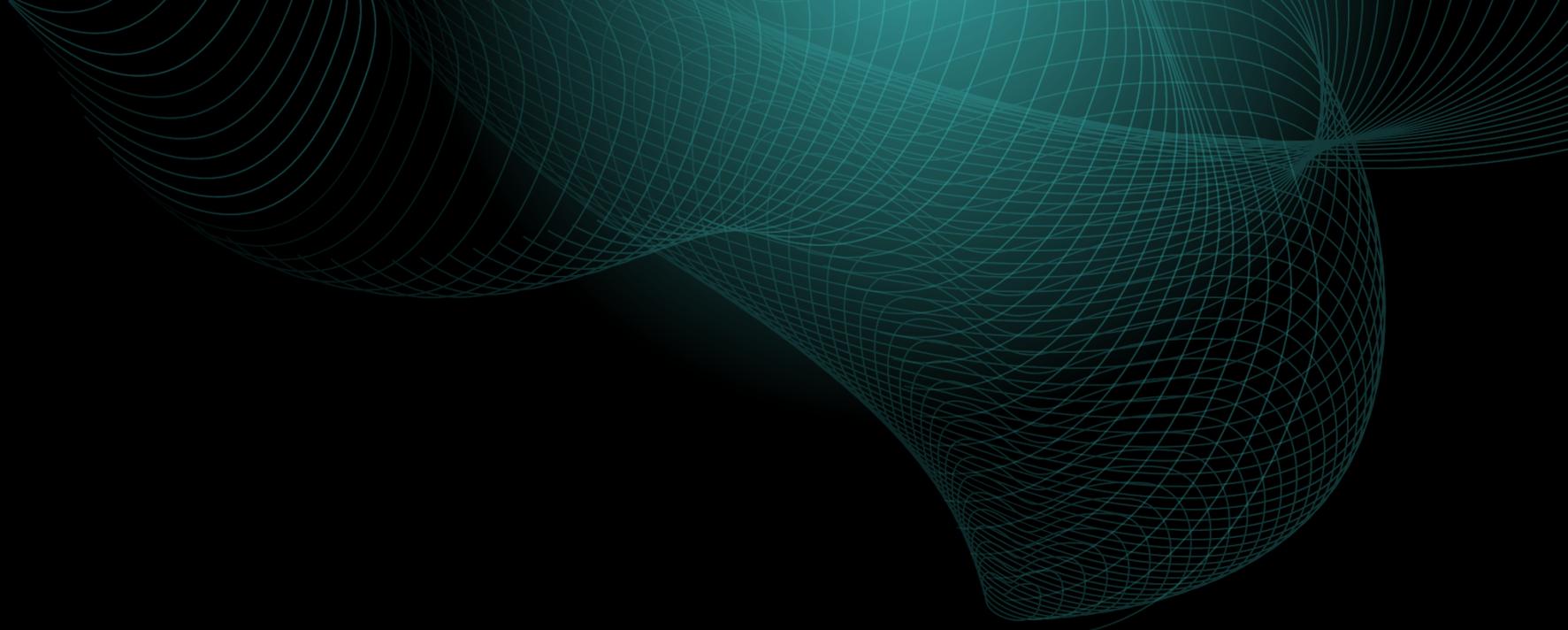
CAPTAIN AI



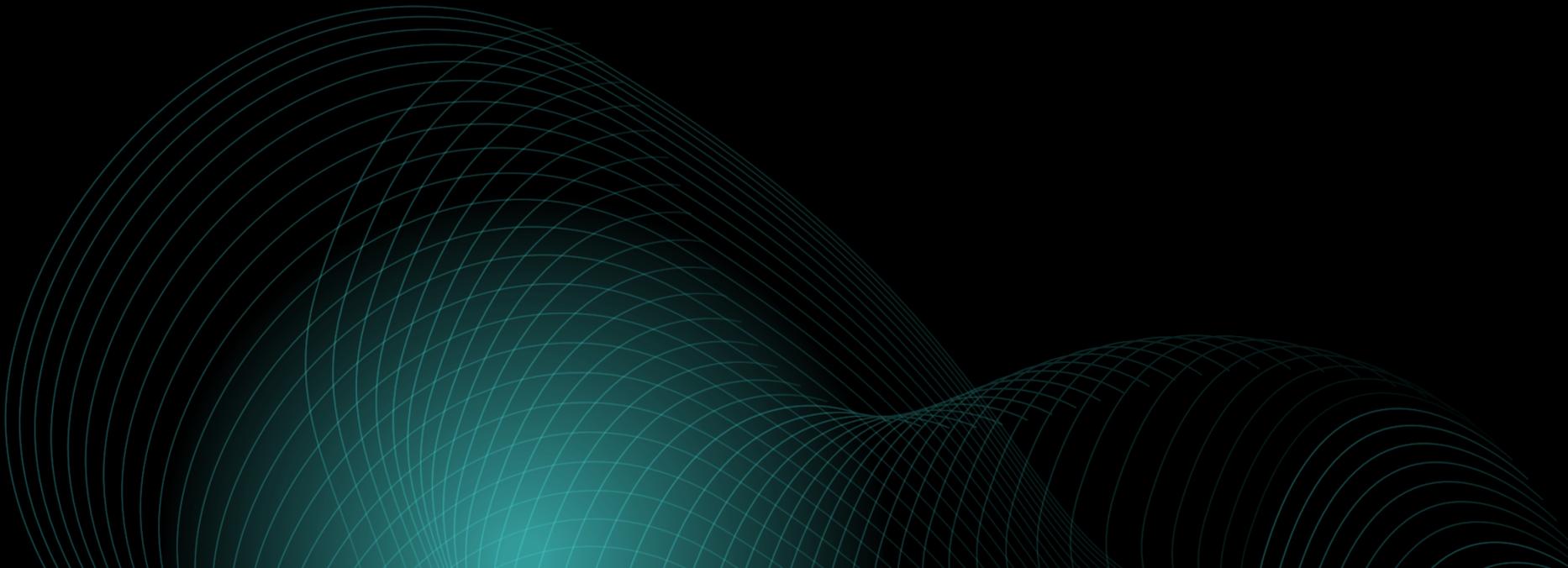
1. La chute du modèle Google Search



CAPTAIN AI



Les voyageurs veulent de moins en moins des résultats
de recherches.



CAPTAIN AI

Les voyageurs cherchent des réponses.



- Apparaître dans les réponses des IA
- GPT produits d'appel
- Autoriser l'accès à votre site web aux IA

A futuristic robot head and arm are shown in a blue digital network background. The robot's head is composed of a grid of blue lines and dots, with a glowing blue eye. The arm is also composed of blue lines and dots, with a glowing blue hand. The background is a complex network of blue lines and dots, with a glowing blue light source in the upper left corner.

Chatbot IA pour assister vos clients sur le site Web.

CAPTAIN AI

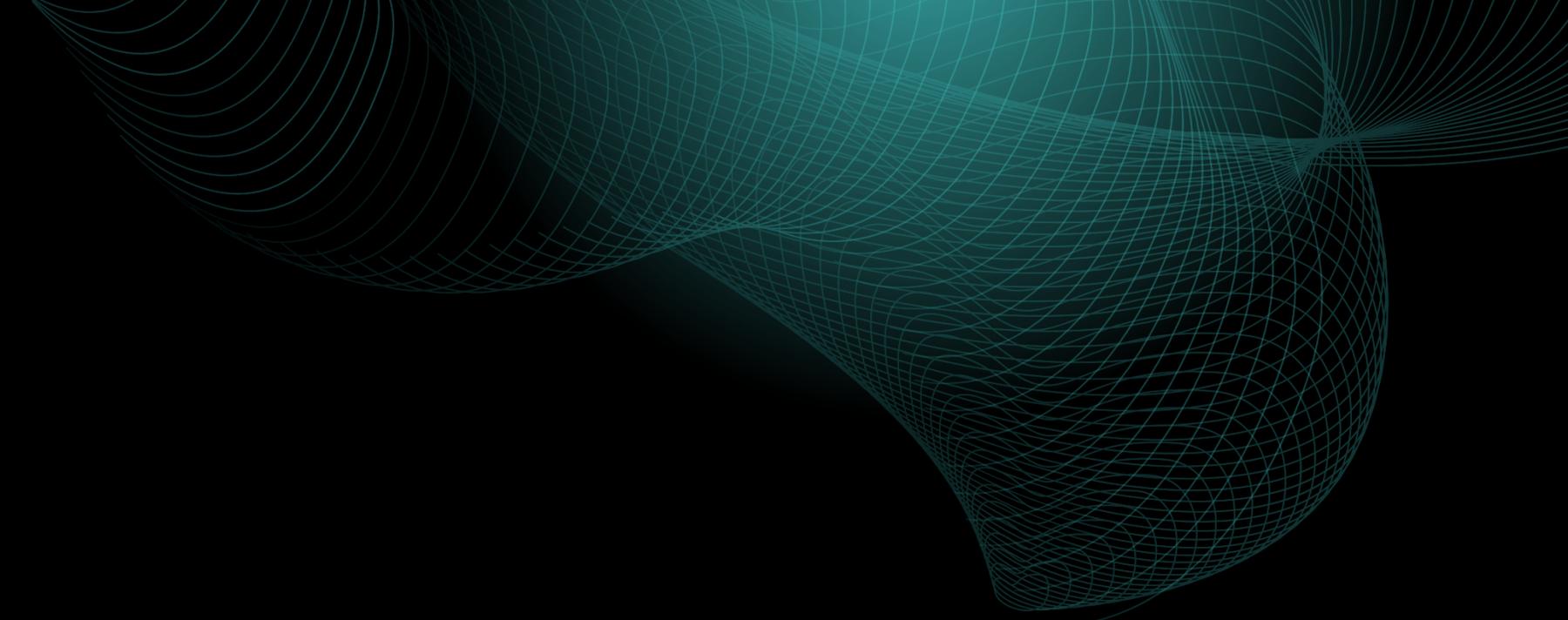
Comment se positionner :

Chatbot nouvelle génération avec IA

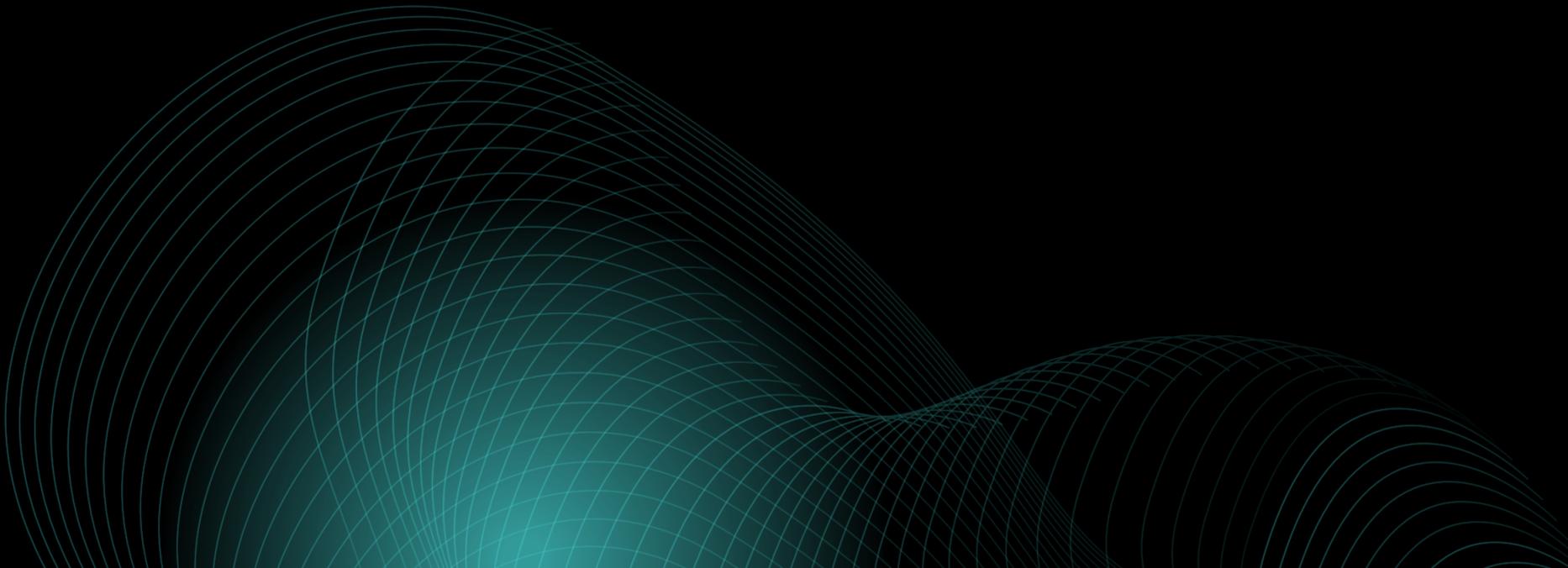


- Service client 24/7
- Recommandations personnalisées
- Traitement automatisé des demandes.

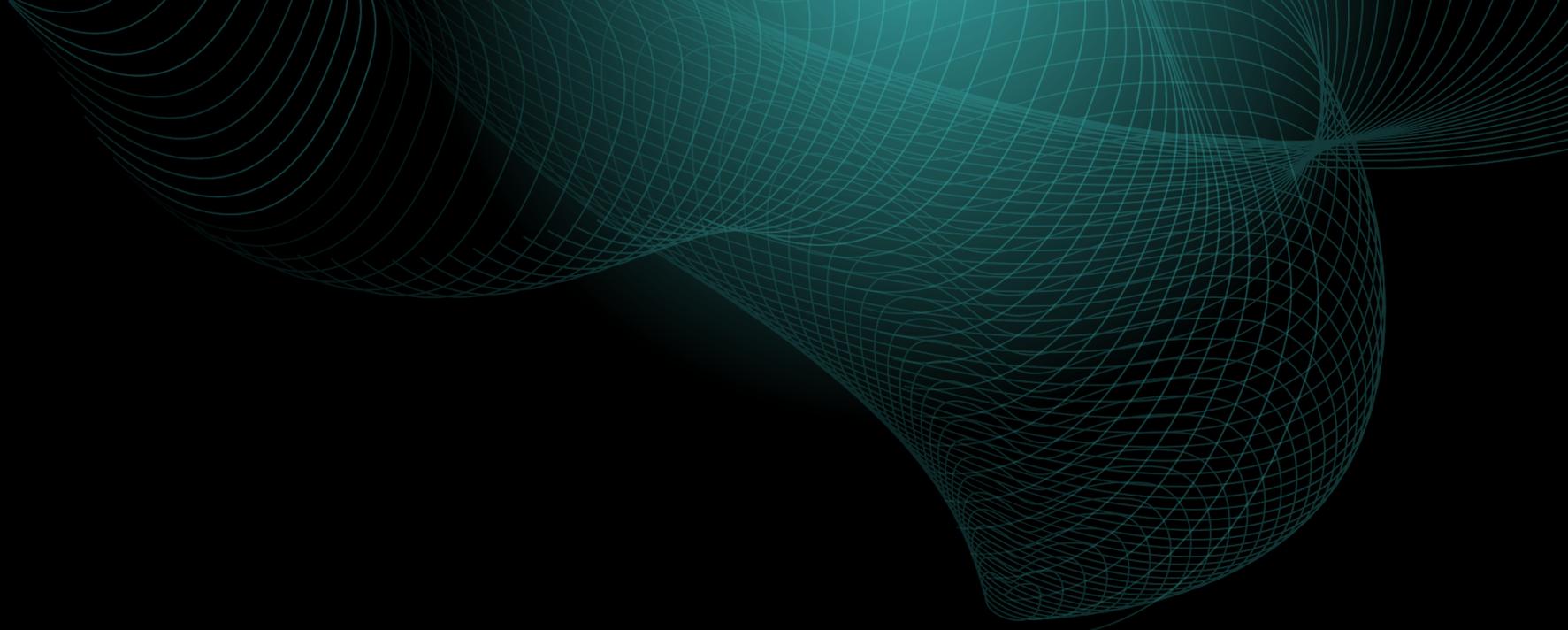
CAPTAIN AI



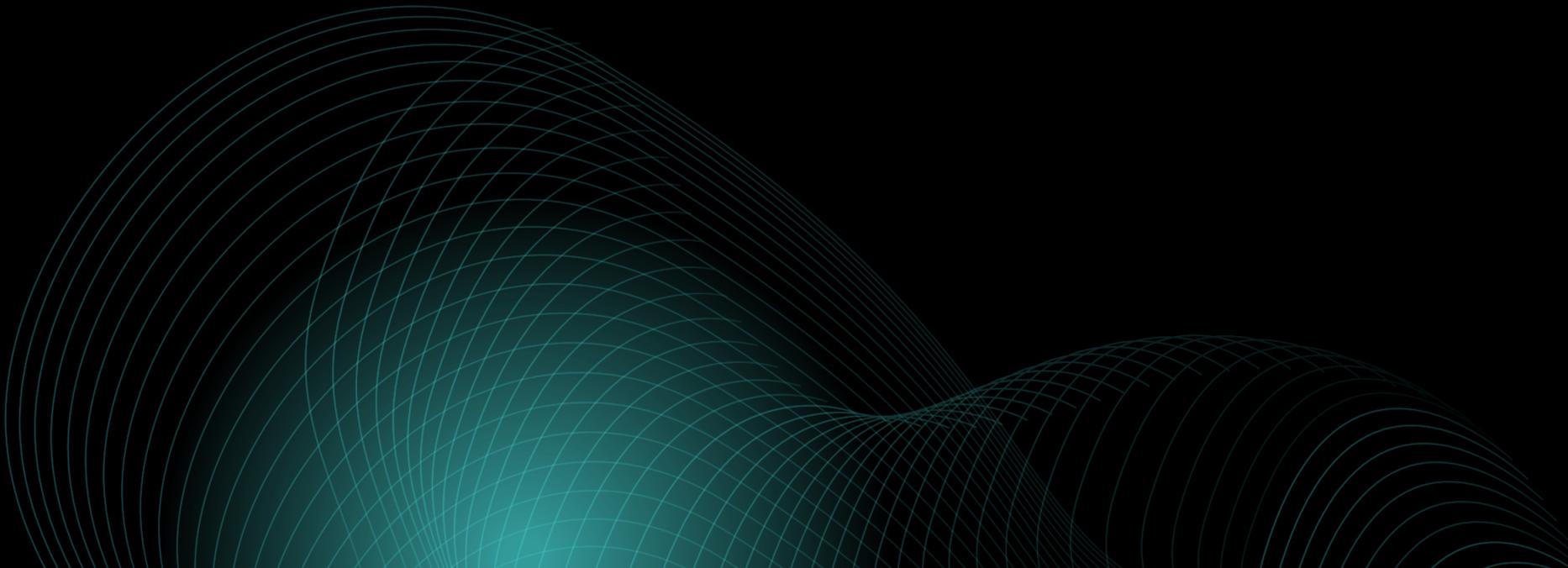
2. L'Intelligence artificielle



CAPTAIN AI



Les IA sont de plus en plus utilisées dans le tourisme.



CAPTAIN AI

Automatisation des tâches marketing



- Rédaction d'annonces
- Segmentation d'audience
- Analyse des tendances de marché
- etc

Comment actionner ce levier de croissance :



- Formation
- Réflexion stratégique
- Développement de solutions sur mesure



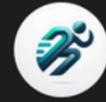
Comprendre ce que les IA peuvent
faire pour vous.

CAPTAIN AI

Mais on a une IA pour vous.



CAPTAIN AI ACADEMY



Captain Productivité

Par captainai.ai



Indiquez votre fonction ou votre métier, Captain Productivité vous proposera une série de tâches liées à votre activité dans laquelle il pourra vous assister.

Je suis comptable

Je suis avocat

Je suis responsable marketing

Je suis restaurateur

Message Captain Productivité



CAPTAIN AI ACADEMY

MERCI



CAPTAIN AI ACADEMY

NOTRE ÉQUIPE



YANN BOUTRUCHE
Business Developer



STÉPHANE PETERS
CAPTAIN AI



BRUNO WATTENBERGH
Stratège

CAPTAIN AI

3 DE NOS 25 EXPERTS IA



✨ **ELODIE CHENOL**
Consultant IA



CHRISTIAN BLÉSER
Consultant IA



GUY E. BOTSON
Consultant IA

CAPTAIN AI

NOS CLIENTS



CAPTAIN AI

Besoins de :

- **Formation IA dans votre entreprise**
- **Des consultants en IA pour booster votre productivité**

0495 365 360 stephane@captainai.ai

CAPTAIN AI