

PRESENTATION DECK



# We are **two very ambitious founders** heading a **team of 8 talented people**.



**Diana BORCESCU**

**CEO & Co-Founder**

Global vision, operational management, and strategic leadership.

*Audiovisual background and intense entrepreneurship training (WSL, StartLAB).*



**Maxime JACOBS**

**CTO & Co-Founder**

Product conception, technology leadership, and research and development.

*Tech background + Art & Science master and AI PhD @IRIDIA Lab (ULB).*



**We have constated that anxiety, stress, and depression are becoming more prevalent** in our societies.

In 2022, **1 in 4 Belgians consumed at least one psychotropic substance** (antidepressants, benzodiazepines, antipsychotics)\*.

**Treatment-resistant depression affects about 30%** of people diagnosed with major depressive disorder.\*\*

People in institutionalized settings experience **depression, loneliness, and disorders.**

\*Health Belgium (2021), SPF santé (2024)

\*\**The humanistic and economic burden of treatment-resistant depression in Europe: a cross-sectional study*, Dena H. Jaffe (2019)

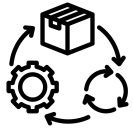


**Sam** , the **non-drug solution** capable of **bringing well-being** through **immersion**, **interaction** and **multi-sensoriality**.

Ultra easy to use, **ultra useful.**



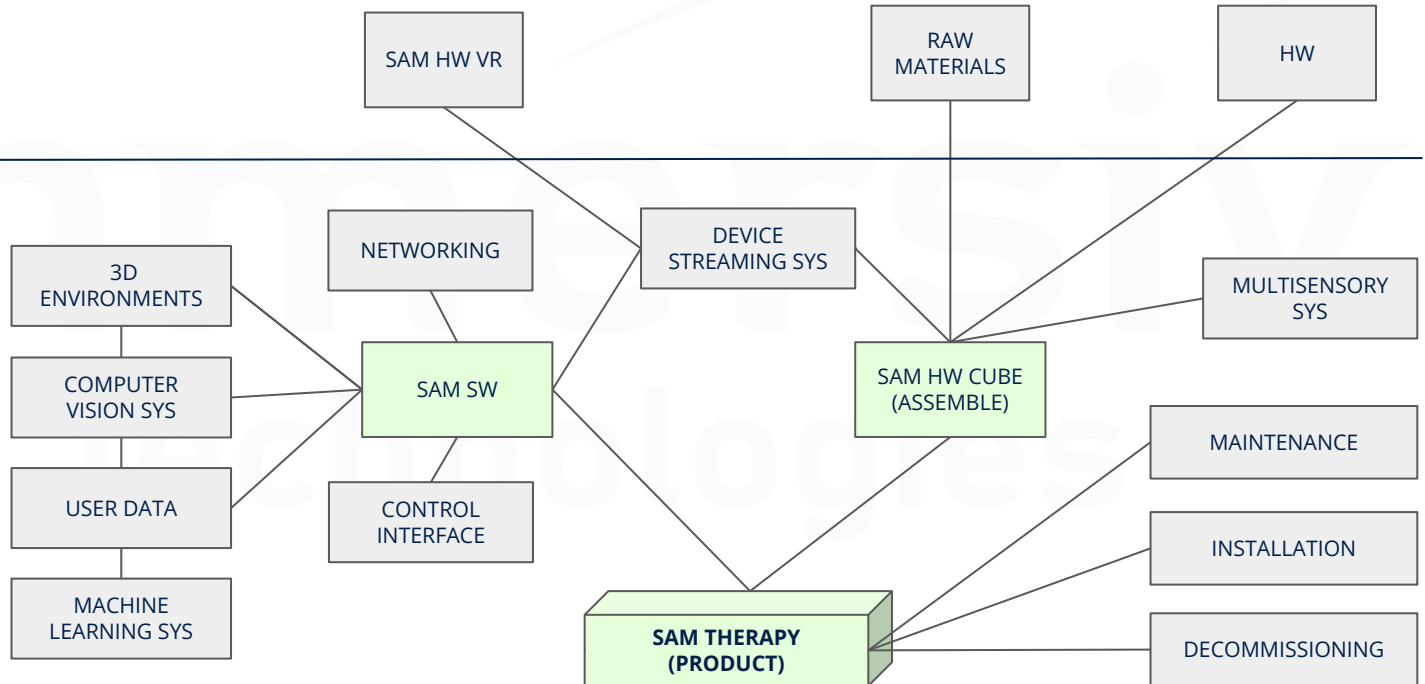
technologies



# Product architecture

## Outsourcing

## In-house production





- **Uniformisation des expériences** : Les offres manquent souvent de personnalisation, ce qui rend les séjours moins mémorables.
- **Manque de connexion émotionnelle** : Les clients recherchent des expériences marquantes et immersives, mais beaucoup de services restent utilitaires.
- **Accessibilité limitée** : Certains lieux ou expériences sont difficiles à vivre pour les personnes âgées ou en situation de handicap.
- **Manque d'innovation technologique** : Malgré la numérisation, peu d'acteurs adoptent des outils réellement immersifs pour se différencier.



### Expérience immersive et multisensorielle :

- Voyager dans des paysages naturels ou culturels **sans quitter l'hôtel** ; avoir un aperçu des activités touristiques dès le lobby.
- Ambiances **personnalisées** et interactives.

### Avantages pour les centres touristiques :

- Proposer des activités premium différenciantes pour **fidéliser les clients**.
- Contribuer à améliorer le bien-être des clients tout en **enrichissant leur séjour**.

**Inclusivité** : Accessible à tous, y compris aux personnes à mobilité réduite ou ayant des besoins spécifiques.

**Facilité d'intégration** : Solution clé en main, facile à utiliser, qui ne demande pas de formation complexe.

**Impact environnemental** : Encourage des "voyages virtuels" qui réduisent l'empreinte carbone.



# Some highlights...

## Dr. Jean-Christophe Bier

Neurologist, future user of a Sam Therapy at Erasme Hospital, Brussels.

*"Sam could offer an elegant non-medical solution to many psychological and behavioral disorders. Additionally, it could also improve the quality of life for those without any disorders."*

*« How technology could reduce the medication burden on patients »*

tendances  
**Trends**

*« Sam Therapy, the Belgian tech aiming to improve the well-being of people in distress »*

Libre•ECO

*« InMersiv, the Waterloo-based startup aiming to heal the world through virtual reality: We are targeting the heart of medical institutions in Europe. »*

DH | LES SPORTS+

*« Well-being: Sam, the therapeutic cinema room for geriatric services »*

LE VIF LEWIPRESS

